

ELICA PARLA SEMPRE PIU' CINESE: UN PIANO DI SVILUPPO AD HOC, UNA NUOVA LINEA E NUOVI PUNTI VENDITA

L'azienda italiana si presenta a Shanghai il 9 maggio con la mostra dell'artista Yang Zhenzhong, vincitore della XV edizione del Premio Ermanno Casoli

Shanghai, 6 maggio 2015 - Elica, leader mondiale nella produzione di cappe ad uso domestico, intende consolidare la sua presenza in Cina e nel Far East con un deciso piano di sviluppo, e sceglie di presentarsi ai clienti e alla stampa con la mostra *Disguise* dell'artista Yang Zhenzhong, a cura di Marcello Smarrelli, la cui inaugurazione è in programma sabato 9 maggio 2015 alle ore 17.00 presso lo Showroom Elica di Shanghai (fino al 9 giugno).

La strategia dell'azienda si fonda sulla capacità di rispondere alle esigenze dei consumatori, fornendo loro prodotti in perfetto equilibrio tra design e tecnologia, elementi che da sempre contraddistinguono l'azienda, rispettando lo stile e le culture culinarie locali.

Elica è presente in Cina dal 2010 e ha registrato nel 2014 una crescita del 35% delle vendite. Per incrementare ulteriormente questo risultato il piano di sviluppo prevede la valorizzazione del brand e dei suoi prodotti, sia importati dall'Europa sia realizzati in loco. A marzo 2015 è stata inaugurata la linea "Made in China", appositamente studiata per il mercato cinese di fascia alta, disegnata e progettata da un team italo-cinese tenendo conto delle esigenze della cucina locale, interamente prodotta nello stabilimento di Shengzhou.

Per questo Elica ha stretto partnership con i più importanti designer cinesi, che le consentiranno di entrare nei principali progetti di sviluppo immobiliare nel segmento coperto, con elettrodomestici prodotti all'interno del Paese.

"Il mercato asiatico occupa un ruolo primario all'interno della nostra strategia di internazionalizzazione – commenta Francesco Casoli, Presidente Esecutivo di Elica. "Proprio per questo abbiamo sviluppato un programma di sviluppo ad hoc, per cogliere tutte le opportunità e incrementare ulteriormente la nostra presenza e la nostra quota di mercato in Asia, ora pari al 3%. La Cina, in questo piano di sviluppo, ha un ruolo primario non solo come mercato ma anche come base produttiva e logistica da cui servire tutta l'area. La Cina, però, per noi non è solo un'opportunità di business, ma un paese con una cultura millenaria, innovativo e creativo. E proprio per questo siamo felici di assegnare la XV edizione del Premio Ermanno Casoli ad un artista cinese per un progetto che sarà fruibile da tutta la comunità locale".

Elica intende crescere in Cina rafforzando la propria identità, basata da una parte sulla cura del prodotto e dall'altra sull'attenzione alle persone, a partire dai propri dipendenti. Un approccio che si riflette pienamente nelle attività della Fondazione Ermanno Casoli, impegnata da anni nell'ideazione e promozione di progetti grazie ai quali l'arte contemporanea incontra il mondo dell'impresa, con l'obiettivo di favorire i processi innovativi, rafforzando creatività e coesione sociale.

La XV edizione del Premio Ermanno Casoli è stata vinta dall'artista cinese Yang Zhenzhong con il progetto *Disguise*, che sarà in mostra presso lo Showroom Elica di Shanghai da sabato 9 maggio a martedì 9 giugno 2015.

Yang Zhenzhong è stato invitato a svolgere un lavoro che ha coinvolto decine di dipendenti per due mesi nel plant Elica di Shengzhou. L'artista ha realizzato delle maschere con una stampante 3D che riproducono le sembianze dei dipendenti coinvolti, che le hanno poi indossate durante il loro consueto turno lavorativo. "Con i volti coperti dalle maschere, i loro movimenti sono sempre legati alla catena di montaggio ma, grazie a questa metamorfosi, acquisiscono la grazia di una danza liberatoria", spiega lo stesso artista. La performance, realizzata dai dipendenti all'interno dell'azienda, ha fornito il materiale per la realizzazione di un video che, insieme alle 50 maschere utilizzate dai dipendenti, sarà il fulcro dell'allestimento dello showroom di Elica a Shanghai, che coinvolgerà anche i prodotti Elica ricreando l'atmosfera della realtà industriale in cui l'opera è stata realizzata.

Il progetto Disguise di Yang Zhenzhong, a cura di Marcello Smarrelli, sarà in mostra a Shanghai dal 9 maggio al 9 giugno.

**Premio Ermanno Casoli - XV edizione
Showroom Elica, Shanghai
Inaugurazione: sabato 9 maggio, ore 17.00
Fino al 9 giugno**

Informazioni

**ELICA SPA
ph. +39 0732 6101 fax +39 0732 610740
info@elica.com
www.elica.com**

Il Gruppo Elica

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.500 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

La **Fondazione Ermanno Casoli** nasce nel 2007 a Fabriano (AN), in memoria del fondatore dell'impresa **Elica**. La Fondazione è da sempre impegnata nell'ideazione e promozione di progetti grazie ai quali l'arte contemporanea incontra il mondo dell'impresa. Gli artisti contemporanei entrano direttamente nel cuore delle aziende, dialogando con i dipendenti nel contesto di workshop e progetti che stimolano creatività, innovazione, spostamento dei punti di vista, contribuendo a migliorare gli ambienti di lavoro. Attualmente la Fondazione è diretta da Deborah Carè, con la direzione artistica di Marcello Smarrelli. Nel comitato scientifico figurano personalità di primo piano del mondo artistico e culturale italiano, tra i quali Pippo Ciorra, docente universitario e Senior Curator al MAXXI di Roma per la sezione Architettura, Pier Luigi Sacco, professore di Economia della Cultura e direttore di candidatura di Siena Capitale Europea della Cultura 2019, Andrea Zegna, architetto e curatore della Fondazione Zegna.

Bio artista

Yang Zhenzhong (nato a Hangzhou nel 1968) vive e lavora a Shanghai. Dal 1994 utilizza vari media, dalla fotografia all'installazione, dai video ai multimedia, inventando anche originali soluzioni tecniche "low-fi". Nelle sue opere, Yang impiega spesso una costruzione stilistica diretta e ironica, allo scopo di indagare la relazione che si crea tra le persone, lo spazio e le modalità della loro esistenza, criticando i valori etici della società cinese contemporanea. Con questo approccio, che combina metafora e paradosso, Zhenzhong vuole mettere in dubbio l'era in cui viviamo, denunciando, anche se con umorismo, i problemi con i quali la società contemporanea è costretta a confrontarsi.

Ha esposto nelle principali biennali e triennali del mondo, tra cui: la Biennale di Venezia (2007, 2003); Asia-Pacific Triennial of Contemporary Art (2006); Fukuoka Asian Art Triennial (2005); Guangzhou Triennial (2005, 2002); Shanghai Biennale (2004, 2002).

Tra le sue mostre più recenti ricordiamo: Overpass (Canvas International Art, Amsterdam, the Netherlands, 2008); Yang Zhenzhong (Nikolaj Copenhagen Contemporary Art Center, Denmark, 2008); Foreplay (ShanghART H-Space, Shanghai, 2006); Yang Zhenzhong (Ikon Gallery, Birmingham, U.K., 2006).

PRESS OFFICE ITALY
SHARE by Silvia Rizzi | comunicazione

Via Pietrasanta 12
20141 Milano
Tel. +39/02/95330512
Fax +39/02/95409272
info@share-pr.it
www.share-pr.it

PRESS OFFICE INTERNATIONAL
ERGO

P.le Aquileia, 8
I - 20144 Milano
Tel. +39/02/43995057
Fax +39/02/43995068
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it