

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix Compasso d'Oro 2014 : Mention d'honneur pour 35CC d'Elica

35CC, la hotte dessinée par Fabrizio Crisà pour Elica, a reçu la Mention d'Honneur du Compasso d'Oro 2014, lors de la XXIIIème édition de ce prix de design prestigieux, créé sur une idée de Gio Ponti il y a 60 ans.

Fabriano, le 12 juin 2014

Parmi plus de 300 produits design en compétition, un jury international a choisi les meilleurs, non seulement dans les secteurs du meuble et de l'éclairage domestique, mais aussi parmi les véhicules, les objets personnels, les services collectifs et sociaux... Sélectionnée et primée dans la catégorie « Design pour l'habitat », la hotte 35CC d'Elica s'est distinguée pour son cœur technologique, sa compacité et ses formes originales : un mix d'innovation, de matériaux, de dimensions réduites et de couleurs. Un cube de 35 cm seulement renferme ainsi tout le charme d'une ligne inspirée du passé, mais revisité dans un esprit hi-tech.

À l'occasion de son 60ème anniversaire, le Compasso d'Oro est retourné à Milan avec une grande exposition abritée dans l'espace Ex Ansaldo de la Commune de Milan, où s'est déroulée la cérémonie de remise des prix lors de la soirée du 29 mai. « Comme toujours - a souligné Luisa Bocchietto, présidente sortante de ADI - cette exposition représente non seulement un point d'arrivée mais aussi et surtout un nouveau point de départ vers l'objectif fondamental qu'ADI poursuit depuis longtemps, à savoir la diffusion toujours plus large du design et de la culture du projet parmi les entreprises et les consommateurs ».

Le design inédit et unique de 35CC est le fruit du mariage de deux enveloppes en forme de « C » : une enveloppe externe, esthétique et colorée, et une autre fonctionnelle, en acier lisse et perforé. Véritable concentré d'efficacité et de recherche de design, la hotte signée Fabrizio Crisà offre différents modes d'aspiration (périphérique ou à travers une grille en acier inox macro-perforé) et existe en version îlot ou murale avec la possibilité d'une installation en mode filtration ou extraction..

La version murale offre la possibilité de choisir entre une extraction de l'air par une élégante cheminée en Inox ou bien directement par l'arrière de la hotte si la voie d'évacuation se situe dans le mur au niveau du produit. Les coloris de la coque externe varient en fonction de la typologie d'aspiration: blanc, orange,

gris tourterelle ou lilas dans la version Evoque (aspiration périphérique); rouge, noir, jaune ou vert dans la version Dynamique (aspiration directe à travers la grille en inox perforée). Il est également possible de personnaliser sa 35CC avec la surface d'aspiration désirée grâce au kit d'accessoires (panneau inox macro-perforé, panneau périphérique blanc, noir et inox).

Les quatre LED diffusent une lumière intense sur le plan de cuisson, tout en consommant seulement 12 Watt. Les fonctions d'aspiration et d'éclairage sont contrôlées par un innovant système de commandes rotatif à effleurement. Fruit de l'engagement constant d'Elica en matière de recherche fonctionnelle et esthétique avec des matériaux innovants, 35CC allie à la perfection design, soin du détail et fiabilité de la marque: un produit unique, à la forte personnalité, sophistiqué mais sobre, dont la ligne vient révolutionner la cuisine.

www.elica.com

* * *

Le groupe Elica est actif sur le marché des hottes de cuisine depuis les années '70. Il est présidé par Francesco Casoli et dirigé par Giuseppe Perucchetti et est aujourd'hui leader mondial en termes d'unités vendues. Il occupe aussi une position de leadership au niveau européen dans la conception, la production et la commercialisation de moteurs électriques pour hottes et pour chaudières de chauffage. Avec environ 3 000 employés et une production annuelle de plus de 17 millions de pièces, le groupe Elica possède huit sites de production répartis entre l'Italie, la Pologne, le Mexique, l'Allemagne, l'Inde et la Chine. Expérience considérable dans le secteur, grande attention au design, matériaux recherchés et technologies avancées garantissant le maximum d'efficacité et des consommations réduites, voici les éléments qui caractérisent le groupe Elica sur le marché et qui ont permis à l'entreprise de révolutionner l'image traditionnelle des hottes de cuisine: non plus de simples accessoires mais des objets au design unique en mesure d'améliorer la qualité de la vie.

PRESS OFFICE ITALY
SILVIA RIZZI | COMUNICAZIONE

VILLA CASNATI
Via San Carlo, 5
20060 Bussero (MI)
Tel. +39/02/95330512
Fax +39/02/95409272
info@silviarizzicomunicazione.com
www.silviarizzicomunicazione.com

PRESS OFFICE INTERNATIONAL
ERGO

P.le Aquileia, 8
I - 20144 Milano
Tel. +39/02/43995057
Fax +39/02/43995068
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it