

Elica è Silver Winner dei SAP Quality Awards nella categoria Business Transformation

Milano, 19 ottobre 2018 – Elica, azienda leader nella progettazione e produzione di cappe da cucina, è risultata Silver Winner nei SAP Quality Awards, conferiti alle aziende che si distinguono per le loro best practice in ambito IT, nella categoria Business Transformation.

Un riconoscimento importante a conferma dell'impegno di Elica nel promuovere l'innovazione in tutte le sue forme: dalla progettazione dei prodotti, sempre più curati in termini di materiali scelti, design e performance, alla consumer experience, che diventa un'area strategica per poter offrire ai consumatori un servizio altamente personalizzato e soddisfacente.

Elica ha avviato un progetto di trasformazione digitale per ottimizzare i processi principali in area vendite e marketing, introducendo procedure ritenute da SAP "best practice" nel supportare i processi di quest'area in maniera stabile e scalabile.

Grazie alla innovativa suite SAP C/4HANA adottata dall'azienda, Elica può rivoluzionare l'esperienza utente lungo tutto il customer journey, creando contenuti personalizzati, creati ad hoc sulle singole esigenze.

“Oggi il rapporto con i consumatori non può prescindere da un'analisi precisa dei loro comportamenti d'acquisto, per poter offrire non solo la migliore esperienza durante la vendita ma soprattutto nella successiva fase di assistenza al Cliente” commenta **Gianluca D'Arcangelo**, Chief Information Officer di Elica. *“La nostra azienda è molto attenta alle evoluzioni del mercato e punta sull'innovazione a 360°: per questo abbiamo implementato le soluzioni di front end e back end per offrire una visione unica in tempo reale del consumatore a tutte le divisioni aziendali, dalle vendite all'assistenza e al commerce, fino ai sistemi di contabilità e alla supply chain. Questi dati, analizzati ed elaborati, ci permettono di pianificare attività mirate che possano migliorare ulteriormente la consumer experience”* conclude D'Arcangelo.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.



Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller

Roberta Recchia

+39 346 7025060

roberta.recchia@bm.com