

Elica lanza en España el programa Air Partners y empieza su road-show europeo

Barcelona acoge su primera etapa este martes 25 de septiembre

Barcelona, 25 de septiembre – Elica, la compañía multinacional líder en el sector de campanas extractoras, inicia en Barcelona este 25 de septiembre su primera etapa del *Europe 2018 Roadshow* (el road-show europeo de 2018), que será también la oportunidad para presentar el programa Air Partners. Esta actividad forma parte del plan de internacionalización desarrollado por Elica, que tiene como objetivo reforzar su negocio en mercados en los que ya tiene presencia: España, Francia, Reino Unido, Rusia, Croacia, Eslovaquia, República Checa, Alemania, Hungría, Rumanía, Bulgaria y Grecia.

Un *show-trailer* caracterizado con la imagen de la marca se convertirá en el showroom móvil de Elica, llevando por Europa las colecciones premium de la marca, incluyendo la innovadora gama de placas de inducción **NikolaTesla** y la mejor selección de campanas que responden a las necesidades de todos los consumidores en términos de instalación: la línea de techo **Cloud Seven, Skydom, Illusion y Lullaby**, las líneas para instalar en la pared y en versión isla **Haiku y Thin** y las líneas suspendidas **Urban, Pix e Interstellar**, todas ellas caracterizadas por su diseño único y materiales premium que conforman auténticas piezas de diseño.

El tour europeo empieza en España: la apertura se ha celebrado en Barcelona este 25 de septiembre. El *roadshow* seguirá después por otras de las principales ciudades incluyendo Madrid, Pamplona, Burgos, Bilbao, para finalizar en Málaga el viernes 19 de octubre, involucrando centenares de tiendas. Durante este tour se ha elaborado un rico programa de eventos que incluye desde momentos de encuentro con profesionales del sector y arquitectos, que recibirán una sesión de formación sobre los productos, además de disfrutar de *show-cookings* y cenas tipo cóctel, hasta actividades para los consumidores, que tendrán la oportunidad de descubrir la oferta de Elica directamente en el *show-trailer*.

Barcelona ha sido también la localización escogida por la compañía para formalizar la activación de su programa Air Partners para el mercado. Se trata de un innovador proyecto introducido el año pasado en Italia con el objetivo de ofrecer formación e iniciativas para sus tiendas y de comunicación en exclusiva a sus colaboradores. El programa se iniciará con las tiendas especializadas en muebles y en cocinas de Cataluña, y se extenderá al resto de España durante 2019.

“El programa Air Partners nos hace sentir orgullosos porque permite a Elica estar aún más cerca de nuestros clientes y de sus necesidades. El proyecto Air Partners fue diseñado para crear una relación de fidelidad y de compromiso con nuestros distribuidores. Los centros de exposición de nuestros colaboradores se convertirán así el sitio donde transmitir la calidad y el valor de nuestros productos a nuestros clientes”, ha comentado Marco Garbuglia, Group Head of Trade Marketing.

Sobre los productos

La línea **NikolaTesla** está compuesta por cuatro innovadoras placas de inducción con extracción integrada creadas para revolucionar el día a día y poner boca abajo la visión de la cocina. La inducción y la extracción combinan perfectamente en estas cuatro piezas de diseño donde la búsqueda de la armonía y la máxima atención al detalle, juntamente con las innovadoras funciones y sus prestaciones únicas, representan la máxima expresión de la tecnología y el diseño. La **línea NikolaTesla es la síntesis perfecta entre cocinar y la extracción** con productos inteligentes, potentes y silenciosos ofreciendo a los consumidores una genuina revolución en la cocina, con unos resultados sin precedentes.

La gama de campanas de techo **Cloud Seven, Skydom, Illusion**, una vez instaladas, combinan perfectamente con el techo. Un diseño discreto y funcional aseguran un rendimiento perfecto en términos de succión y un diseño limpio y esencial, ideal para aquellos que buscan un diseño de interiores minimalista. Con estos productos, y a través de una serie de soluciones de iluminación innovadoras, crea una atmósfera única de perfecta armonía entre la cocina y la sala de estar.

La **iluminación** es también la inspiración que hay detrás de **Lullaby**: un proyecto arquitectónico, de texturas e iluminación que se convierte en el protagonista silencioso de la cocina, ofreciendo nuevos puntos de vista y dando vida a situaciones donde los usuarios se ven envueltos por un ambiente acogedor. La distribución uniforme y balanceada crea una evocadora iluminación sensacional y única, con la posibilidad de ajustar la intensidad y escoger el tono más adecuado.

La campana **Haiku** es sinónimo de silencio. La gama de campanas extractoras Haiku incorpora **la esencia de las líneas limpias, una extracción superior, tranquilidad y unos materiales preciosos**. Este nuevo sistema Elica es el resultado del deseo de simplificar y crear formas puras, liberándola de elementos superfluos a la vez que la enriquece con diferentes contenidos que contribuyen a la armonía. En tan solo 32cm de profundidad podemos encontrar todos los elementos haciendo de Haiku una campana extremadamente innovadora en su categoría. El cuerpo y la chimenea están totalmente alineados sin ninguna discontinuidad, creando un único perímetro que delinea el producto entero.

Armonía y simplicidad son los dos puntos clave bajo los que se ha diseñado Haiku. El efecto de hierro forjado de las rejillas de aluminio muestra perfectamente la estética linealidad que caracteriza este producto. Son fáciles de sacar y están equipadas con un sistema de bloqueo para evitar caídas accidentales.



Para más información

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

En España: BCW – Burson Cohn & Wolfe

Cristina Adreu – cristina.andreu@bm.com

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

T: 93 201 10 28