

## Elica sceglie Young & Rubicam Group come hub di comunicazione integrata

Fabriano, 14 marzo 2018 – Elica, società multinazionale leader mondiale nel settore delle cappe da cucina, sceglie **Young & Rubicam Group** quale nuovo partner strategico nel 2018 per la comunicazione.

Y&R Italia si è infatti aggiudicata con Burson Marsteller per le PR e Wavemaker per il media planning, il pitch indetto dall'azienda di Fabriano.

Elica avvia così un nuovo ciclo di comunicazione che prevedrà una campagna integrata di ampio respiro e a lungo termine, con l'obiettivo di promuovere una strategia del brand sul mercato italiano ed orientata ad una comunicazione sempre meno settoriale e più rivolta al consumatore finale.

Per **Piero Pracchi, Chief Marketing Officer di Elica** *“Elica è in una fase fondamentale nel suo percorso di riposizionamento, stiamo facendo passi da gigante nell'elevare un brand come quello di Elica nel pieno della nostra espansione geografica; oggi inizia un grande collaborazione tra due world class player di cui siamo entusiasti”*.

Il **Young & Rubicam Group** diventa così l'hub che accompagnerà l'azienda durante il lancio della sua brand strategy. La comunicazione sarà incentrata sul brand, raccontando il prodotto in una chiave innovativa capace di colpire il consumatore.

Al centro delle nuove attività una campagna di Brand declinata su tv e digital, affiancata da altri strumenti in grado di aumentarne l'amplificazione, come PR, eventi e attivazioni nazionali ed internazionali.

**Simona Maggini, Amministratore Delegato Y&R Italia:** *“Elica rappresenta una sfida che non vedevamo l'ora di poter raccogliere. Un brand che da sempre ha saputo innovare ed evolvere, riscrivendo costantemente le regole di un mondo molto convenzionale come quello delle cappe d'aspirazione”*.

*“Siamo onorati di poter accompagnare nella comunicazione questa grande realtà interamente made in Italy e conosciuta nel mondo, un'azienda che è stata in grado di mutare nel tempo, raggiungendo traguardi e mercati lontani”* ha commentato **Fabio Caporizzi, CEO Burson Marsteller Italia**.

\*\*\*

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi  
Press Office Manager  
Mob: +39 340 1759399  
E-mail: [g.patassi@elica.com](mailto:g.patassi@elica.com)

Burson Marsteller  
Fabio Caporizzi  
+39 340 5250566  
[Fabio.caporizzi@bm.com](mailto:Fabio.caporizzi@bm.com)

Alice Prencipe  
M. +39 345 1762258  
[Alice.prencipe.ce@bm.com](mailto:Alice.prencipe.ce@bm.com)