

Elica presenta i nuovi prodotti a Eurocucina 2018

Innovazione, design e connettività
per una vera rivoluzione della cooking experience

Milano, 17-22 aprile 2018 – **Elica** - società multinazionale leader mondiale nel settore delle cappe da cucina - presenta, in anteprima per Eurocucina 2018 (Hall. 11, stand A12-A18), i nuovi prodotti sintesi perfetta della filosofia di innovazione e design che contraddistingue il marchio. Le novità Elica sono raccontate in un suggestivo spazio espositivo di 800 mq progettato dallo **studio di architettura Labics**.

L'**innovativo stand Elica** a Eurocucina è ispirato sull'idea di città, metafora del mondo Elica. Uno spazio articolato, aperto e continuo in cui una serie di edifici costituiscono le stanze, spazi interni, metafora della casa e dello spazio domestico in cui i prodotti Elica trovano la loro collocazione ideale. Il tema della stanza consente di venire a contatto con le novità presentate dal brand, di conoscere ed interagire con esse in una modalità più intima mentre l'ampio spazio pubblico, costituito come nella città da strade e piazze, permette di fare l'esperienza dell'azienda nella sua totalità. Attraversando gli spazi della città Elica il visitatore ha quindi la possibilità di entrare in diverse stanze, luoghi della conoscenza, spazi immersivi che raccontano specifiche tipologie di prodotti. Grande attenzione viene data anche ai materiali utilizzati che riflettono i concetti e le idee a cui il progetto è ispirato: lo spazio pubblico e gli edifici sono realizzati in pannelli di cemento, come un esterno urbano, mentre per l'interno delle stanze sono state scelte doghe di legno di rovere e pareti in intonaco colorato per un'atmosfera più domestica.

Le stanze del coinvolgente spazio Elica - **Inspired Cooking**, **Silence**, **Lighting** e **ConnectAir**– sono dedicate alla presentazione dei nuovi prodotti che rappresentano l'end benefit per il consumatore, mentre la stanza **Vision** è dedicata all'interpretazione di Elica della cucina (cottura e aspirazione) del domani.

Protagonista della prima stanza Inspired Cooking è la nuova **linea di prodotti NikolaTesla**. **Innovativi piani aspiranti** creati per **rivoluzionare l'esperienza quotidiana** e capovolgere il punto di vista sulla cucina. Induzione ed aspirazione si combinano in un unico prodotto dove la ricerca dell'equilibrio e la cura estrema dei dettagli, unite a funzionalità innovative e performance uniche, rappresentano la massima espressione di tecnologia e design.

A Eurocucina, Elica presenta in esclusiva anteprima **NikolaTesla Chef**, l'assistente virtuale pensato per semplificare l'esperienza in cucina e creare piatti sempre perfetti. Selezionando dal pratico display del piano la ricetta che si desidera preparare, il Sensor Chef aiuta le persone passo per passo impostando e tenendo monitorata la potenza di cottura così da ottenere un'eccellente preparazione. Anche gli appassionati meno esperti potranno cimentarsi con la preparazione di

qualche cosa di nuovo da gustare in compagnia. Il sistema inoltre avvisa l'utente quando è necessaria una sua partecipazione attiva durante la cottura lasciandolo, nel resto del tempo, libero di dedicarsi ad altre attività in casa.

La stanza **Silence**, invece, è creata per rappresentare il mondo di **Haiku**, la linea di cappe sintesi di **essenza delle linee, captazione, silenzio e materiali**. Questo nuovo sistema aspirante Elica nasce dalla volontà di semplificare e rendere pura la forma, liberandola da elementi superflui ma arricchendola al contempo di contenuti diversi in armonia tra loro. In soli 32 cm di profondità sono racchiusi tutti i concetti che fanno di Haiku una cappa estremamente innovativa per la categoria. Il corpo e il camino sono perfettamente in linea senza alcuna discontinuità, creando un perimetro unico che delinea l'intero prodotto.

Lighting racconta il nuovo progetto di architettura, materia e luce che diventano protagonisti della cucina grazie a **Lullaby**, la cappa ceiling di Elica che unisce differenti funzionalità offrendo punti di vista nuovi e dando vita a situazioni inedite in cui sentirsi piacevolmente immersi in un ambiente accogliente. La luce rappresenta l'elemento fondamentale di Lullaby: la sua diffusione uniforme e ben calibrata crea atmosfere dalle forti emozioni rese uniche dalla possibilità di modularne l'intensità e di sceglierne la corretta tonalità del bianco. Attraverso una inedita linea di lampade, sarà possibile creare un'atmosfera unica in armonia con tutto l'ambiente cucina e living.

ConnectAir è, invece, lo spazio che racconta le esclusive applicazioni della domotica in cucina progettate dal brand. Elica presenta, in occasione di Eurocucina 2018, la propria offerta di prodotti connessi tra loro e controllati da smartphone, che prevede l'interazione wireless tra piano cottura a induzione, cappa e il device per il controllo della qualità dell'aria Snap, per una gestione completa dell'aria in cucina e nelle abitazioni moderne dove sempre di più questa zona si unisce a quella living. La cappa è al centro di questo rivoluzionario sistema connesso e, in un dialogo diretto con il piano cottura e Snap, mantiene costantemente informato l'utente sullo stato dell'aria attraverso un'applicazione dedicata e, in caso di necessità, attiva automaticamente il sistema al fine di garantire un'elevata qualità dell'aria durante la cottura e nel tempo rimanente.

Vision è la stanza dove il visitatore può sperimentare le sorprendenti applicazioni della ricerca tecnologica e funzionale al mondo della cucina. *"E' uno spazio senza confini dove la materia prende forma dando vita ad un elemento integrato in cui la tecnologia si fonde con il design ed è in grado di restituire un modo nuovo di vivere la cucina. L'ambiente diventa luogo di incontro tra passato e futuro del prodotto, dove la ragione industriale lascia spazio all'emozione estetica e all'esperienza. Funzionalità inattese creano un rapporto intimo e naturale con la cucina, un momento magico in cui tutto avviene e la tecnologia vive nell'aria."* ha commentato **Fabrizio Crisà** – Head of Industrial Design.

Proseguendo il percorso, ulteriori due stanze ospitano **Air Partners**, il programma dedicato a selezionati punti vendita di arredo e cucina che l'azienda ha lanciato nel 2017 e che quest'anno prevederà un'internazionalizzazione con l'obiettivo di promuovere e trasmettere al meglio i propri valori e permettere al consumatore di vivere una shopping experience diversa, più coinvolgente e gratificante.

Al centro dello stand prende forma il concetto dello spazio pubblico della città Elica, un'area dove è possibile incontrarsi e avere momenti di convivialità. Un'ampia zona è dedicata allo show cooking dove Chef stellati durante la creazioni di piatti unici ed innovativi, mostreranno al pubblico le feature distintive dei nuovi piani aspiranti di Elica.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Roberta Recchia
+39 346 7025060
roberta.recchia@bm.com; elica@bm.com