

Elica lancia in Spagna il programma Air Partners e inaugura in Catalunya il roadshow europeo 2018

Al via martedì 25 settembre a Barcellona la prima tappa

Milano, 24 settembre 2018 – Elica, azienda leader nella progettazione e produzione di cappe da cucina, inaugura a Barcellona martedì 25 settembre la prima tappa del **Roadshow** Europa 2018, che sarà anche l'occasione per presentare il programma **Air Partners**. L'attività si inserisce all'interno di un piano di internazionalizzazione voluto da Elica, che punta a rafforzare il proprio business anche nei mercati stranieri in cui è già presente: Spagna, Francia, UK, Russia, Croazia, Slovacchia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Romania, Bulgaria e Grecia.

Uno show-trailer completamente brandizzato sarà la vetrina itinerante del brand e porterà in Europa le collezioni premium di Elica. Tra queste, l'innovativa gamma di piani cottura a induzione con aspirazione integrata **NikolaTesla** e la migliore selezione di cappe in grado di rispondere alle più svariate esigenze di installazione: la linea ceiling che comprende **Cloud Seven, Skydom, Illusion e Lullaby**, le linee **Haiku e Thin** per installazione a parete o a isola e le **cappe sospese, Urban, Pix e Interstellar**, tutte caratterizzate da un design unico e materiali premium che le rendono veri e propri pezzi d'arredo.

Il tour europeo partirà dalla Spagna: martedì **25 settembre a Barcellona** si terrà infatti la tappa d'apertura. Il roadshow proseguirà successivamente nelle altre principali città spagnole tra cui **Madrid, Pamplona, Burgos, Bilbao**, per concludersi a **Malaga** venerdì 19 ottobre e coinvolgerà centinaia di punti vendita.

Ricco il calendario di eventi in programma: dai momenti di incontro con il trade e gli architetti, che affiancheranno a training sui prodotti anche momenti conviviali con show-cooking e cocktail dinner, alle attività rivolte ai consumatori, che potranno scoprire l'offerta Elica direttamente sullo show-trailer.

Barcellona è anche la location scelta dall'azienda per ufficializzare al trade il suo programma **Air Partners**. Un progetto innovativo introdotto lo scorso anno in Italia con l'obiettivo di fornire ai trade partners esclusive iniziative di training, promozione in-store e comunicazione.

Si inizierà con i punti vendita specializzati in arredo e cucina della Catalunya, per poi continuare in tutta la regione spagnola entro l'anno 2019.

“L’iniziativa Air Partners Spagna ci rende orgogliosi perché permette a Elica di essere ancora più vicina ai nostri clienti e alle loro esigenze. Il progetto AIR PARTNERS nasce per creare con i nostri rivenditori una relazione ingaggiante e coinvolgente. I centri espositivi dei nostri partner diventano così il luogo in cui trasmettere ai clienti la qualità e il valore dei nostri prodotti”. Commenta Marco Garbuglia, Head of Trade Marketing del Gruppo.



Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller

Roberta Recchia

+39 346 7025060

roberta.recchia@bm.com