

L'innovazione e il design Elica protagonisti dell'European Product Design Award e dell'International Design Award

Le ultime novità dell'azienda premiate in entrambi i concorsi,
tra i più prestigiosi nel settore a livello internazionale

Milano, 4 giugno 2018 – Elica, l'azienda leader nella progettazione e produzione di cappe da cucina, festeggia la vittoria dell'**European Product Design Award**, che ogni anno premia i migliori prodotti a livello internazionale pensati per semplificare la vita quotidiana, e dell'**International Design Awards**, il concorso che premia le idee più innovative in grado di coniugare efficienza, evoluzione ed estetica.

Alcuni fra i suoi prodotti di punta, il **piano aspirante NikolaTesla Switch**, la **linea di cappe Haiku** e la **cappa ceiling Lullaby**, sintesi perfetta della filosofia di innovazione e design che contraddistingue il marchio, hanno ricevuto questi riconoscimenti di alto livello, consacrando tra le novità di spicco del panorama del design internazionale.

Il design dall'originalità funzionale in grado di migliorare l'esperienza d'uso di tutti i giorni, frutto di forte ricerca e storica leadership nella progettazione dell'azienda, hanno valso a tutti e tre i prodotti Elica i *Gold Prize* dell'European Product Design Award. La creatività e l'approccio anticonvenzionale invece sono stati gli asset grazie ai quali hanno trionfato all'International Design Award nella categoria Home Interior Products_Kitchen Appliances. Nello specifico, Lullaby ha conquistato il premio di *Product Design of the Year* e, insieme a NikolaTesla Switch, quello di *Gold Winner* mentre ad Haiku è stato riconosciuto il titolo di *Bronze Winner*.

Le tre soluzioni Elica, presentate ufficialmente durante Eurocucina 2018, si distinguono ognuna per caratteristiche uniche e portata innovativa: NikolaTesla Switch, il nuovo piano a induzione che propone una nuova cooking experience, è dotato di un potente sistema aspirante elegantemente nascosto rendendo il design del prodotto estremamente innovativo e raffinato; Haiku è la linea di cappe perfetta sintesi di essenza delle linee ed eccellenza di captazione e silenzio; Lullaby, l'esclusivo progetto di architettura che trova la sua forza nella capacità di creare un dialogo con l'ambiente circostante e chi lo vive, combina materia e luce rendendo ancora più accogliente e unico ogni ambiente.

Fabrizio Crisà, Designer che firma i prodotti Elica, ha commentato *"Siamo estremamente orgogliosi che i nostri prodotti siano stati premiati con l'EPDA e l'IDA e che addirittura Lullaby sia stata nominata prodotto dell'anno. Un prodotto di design è frutto degli sforzi che si compiono per seguire l'istinto, per raggiungere l'idea innovativa alla base del progetto. Innovare e reinventare*

rappresenta per noi un salto nel buio, caratterizzato da incertezze che si sciolgono solo quando il prodotto incontra il favore del pubblico per cui è stato ideato. Aver conseguito questi premi di design, assegnati da giurie internazionali composte da esperti del settore, è un'ulteriore conferma che siamo sulla giusta rotta ed uno stimolo per raggiungere nuovi traguardi".

L'EPDA e l'IDA vanno ad aggiungersi ad un lungo elenco di importanti premi di design che negli anni sono stati assegnati ad Elica. Tra gli ultimi ricordiamo il Red Dot Award e l'Iconic Design Award assegnati nel 2017 alle cappe Summilux e Bio e al piano spirante NikolaTesla.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Roberta Recchia
+39 346 7025060
roberta.recchia@bm.com