



NikolaTesla di Elica si aggiudica il XXV Premio Compasso d'Oro ADI, il più celebre premio mondiale di design italiano

Il Presidente Casoli: "Questo premio è un punto d'arrivo del percorso rivoluzionario di Elica"

*A Snap, il sistema di aspirazione che assicura la migliore qualità dell'aria in casa, la
Menzione d'Onore*

Fabriano, 21 giugno – **NikolaTesla**, l'innovativo piano aspirante firmato dal designer **Fabrizio Crisà per Elica** si è aggiudicato il più antico ma soprattutto il più autorevole premio mondiale di design: il **Compasso D'Oro ADI**. Con questo importante riconoscimento Elica, azienda leader che ha rivoluzionato il mercato dell'aspirazione in cucina, si conferma un **emblema del Made in**

Italy nel mondo grazie alla capacità del brand di distinguersi e guardare sempre al futuro con coraggio.

NikolaTesla, prodotto all'avanguardia con cui Elica ha introdotto una nuova e inaspettata cooking experience, entra a far parte della storia del design internazionale. Selezionato tra gli oltre 280 prodotti finalisti sottoposti alla giuria internazionale del XXV Compasso d'Oro ADI, questo innovativo piano cottura con aspirazione integrata combina le migliori funzionalità di due elettrodomestici, piano a induzione e cappa, con un'estetica ricercata e contemporanea in grado di distinguersi e portare valore a qualsiasi ambiente. Una **perfetta sintesi di cottura e aspirazione**, un prodotto **intelligente, potente e silenzioso** che offre ai consumatori una vera e propria rivoluzione in cucina, per risultati senza precedenti.

Il premio è andato, come in tutte le edizioni che si sono succedute dal 1954, sia ai designer sia ai produttori degli oggetti. Il Compasso d'Oro viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata dall'Osservatorio permanente del Design dell'ADI che valuta oggetti provenienti dalla produzione industriale degli ultimi due anni e seleziona, anno dopo anno, i migliori prodotti da pubblicare poi negli annuari ADI Design Index.

Elica si aggiudica anche una **Menzione D'onore**, tra le sole 56 assegnate, con il prodotto **Snap**, un innovativo sistema di aspirazione anch'esso firmato da **Fabrizio Crisà**, che monitora e migliora automaticamente la qualità dell'aria non solo in cucina ma in tutta la casa. Grazie alla presenza di tre sensori e di un sofisticato algoritmo, SNAP monitora costantemente la qualità, la temperatura e l'umidità dell'aria e riduce in soli 30 minuti la presenza di agenti inquinanti, odori ed eccessi di vapore senza dover aprire le finestre.

"Nella vita non è vero che si debba sempre correre. Alle volte ci sono anche i traguardi. Il compasso d'oro è un punto d'arrivo di un percorso rivoluzionario che è partito per Elica negli anni 80. La conferma che avevamo ragione" ha commentato **Francesco Casoli, Presidente del Gruppo Elica**.

Fabrizio Crisà, Designer del Gruppo Elica, ha aggiunto: *"Aver vinto il Compasso d'Oro per il piano aspirante NikolaTesla e la Menzione d'Onore per Snap è qualcosa di straordinario che mi riempie di orgoglio. Questo riconoscimento testimonia la qualità del lavoro che abbiamo svolto fino ad oggi e conferma la capacità di Elica di fare del connubio tra design ed innovazione il punto cardine della propria filosofia progettuale. Il percorso che porta a disegnare prodotti di qualità passa attraverso la paziente ricerca e le intuizioni creative del designer che, oltre a vestire un oggetto, trova sempre il miglior equilibrio tra forma e funzione. Un lavoro complesso volto a portare un risultato semplice. Dubbi ed incertezze che accompagnano il processo di genesi di un prodotto diventano ricordo lontano, quando lo sforzo viene premiato con un Compasso d'Oro."*

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio

Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Fabio Caporizzi
+39 340 5250566
Fabio.caporizzi@bm.com

Alice Prencipe
M. +39 345 1762258
Alice.prencipe.ce@bm.com