

Elica per il decimo anno consecutivo azienda Top Employer

*Anche nel 2017 la multinazionale marchigiana si distingue
per le politiche sociali e di welfare attuate*

Fabriano, 5 febbraio – **Elica**, società multinazionale leader mondiale nel settore delle cappe da cucina, si conferma **per il decimo anno consecutivo tra i Top Employer** in Italia, dimostrando ancora una volta grande attenzione alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti e alle politiche di welfare aziendali implementate.

Il prestigioso riconoscimento viene assegnato ogni anno dal Top Employers Institute che analizzando l'azienda sulla base dell'attuazione delle politiche di gestione delle risorse umane, delle strategie in atto, del monitoraggio, della comunicazione interna ed esterna, delle condizioni di lavoro, dell'opportunità di crescita e sviluppo, rilascia una certificazione quale riconoscimento d'eccellenza delle Best Practice HR.

Tra le iniziative che hanno consentito ad Elica di distinguersi per la decima volta consecutiva all'interno del panorama italiano, spiccano alcuni progetti distintivi dedicati ai dipendenti e alle famiglie.

Tra le attività più interessanti figura da anni l'E-STRAORDINARIO, sviluppato con la Fondazione Ermanno Casoli, il progetto che dal 2008 porta l'arte contemporanea in Elica quale strumento didattico e metodologico per favorire l'innovazione. Attraverso un ciclo di workshop artisti di fama internazionale lavorano alla realizzazione di un'opera d'arte con i dipendenti dell'azienda, coadiuvati da un formatore manageriale e da un curatore d'arte contemporanea. In particolare quest'anno l'E-STRAORDINARIO è stato dedicato ai figli dei dipendenti di Elica e del centro educativo "Iris Garden", una scuola internazionale bilingue che coinvolge bambini di età compresa tra i 3 e i 6 anni, nella convinzione che l'arte contemporanea possa svolgere un ruolo importante nella formazione delle giovani generazioni.

Altra importante iniziativa sviluppata nel corso del 2017 è stata l'implementazione di un programma di HR management che ha previsto l'utilizzo di originali sistemi gestionali in grado di rafforzare l'integrazione tra corporate e region, rendendo Elica un'azienda sempre più globale capace di costruire percorsi di crescita dal respiro internazionale. La piattaforma implementata ha infatti permesso di dotarsi di un nuovo sistema di valutazione delle persone capace di attivare politiche di sviluppo maggiormente in linea con le crescenti aspettative dell'azienda e delle persone che operano in tutte le sedi Elica nel mondo.

“Ricevere questo riconoscimento per il decimo anno consecutivo è, per noi di Elica, motivo di grande orgoglio e soddisfazione. L’azienda si impegna quotidianamente da anni nel rinnovare e implementare con costanza e attenzione politiche di sviluppo e di welfare in grado di porre al centro le persone e le loro famiglie” ha commentato **Enrica Satta, Vice President Corporate & Strategy** *“La vera forza di un’azienda risiede nei propri collaboratori ed è per questo che Elica proseguirà con determinazione nel continuo percorso di miglioramento delle politiche e best practice in ambito HR”*.

Per il sesto anno inoltre Elica riceve il riconoscimento anche per Elica Group Polska, grazie all’eccellenza accertata nelle condizioni di lavoro offerte ai dipendenti della sede polacca, nelle politiche di formazione e sviluppo diffuse a tutti i livelli aziendale e nelle strategie di gestione HR.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.600 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Press Office Manager

Gabriele Patassi

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller:

Fabio Caporizzi

+39 340 5250566

Fabio.caporizzi@bm.com

Alice Prencipe

M. +39 345 1762258

Alice.prencipe.ce@bm.com