

## ELICA SPONSOR DELLA SOCIAL MEDIA WEEK DI MILANO

*Elica protagonista anche del party inaugurale con uno showcooking con il piano cottura a induzione aspirante NikolaTesla*

Milano, 13 giugno 2017 – **Elica**, l'azienda leader nel mercato delle cappe da cucina, sarà tra i **main sponsor della Social Media Week milanese**, l'evento di riferimento per la community digital e social, che si tiene presso Talent Garden di via Calabiana dal 12 al 16 giugno.

**NikolaTesla**, il piano cottura a induzione aspirante di Elica sarà protagonista del **party di apertura previsto il 13 giugno dalle ore 18**, con uno **show cooking** che metterà in luce le peculiarità del prodotto.

La partecipazione di Elica alla Social Media Week è in linea con il tema globale dell'edizione 2017, ***Language and the machine: algorithms and the future of communication***. NikolaTesla appartiene infatti alla famiglia di prodotti Elica interconnessi e intelligenti per una vera e propria domotica dell'aria.

NikolaTesla è un piano aspirante estremamente potente e silenzioso, caratterizzato da numerose features tecnologiche. Tra queste, la **doppia bridge function**, che consente a due zone adiacenti di lavorare in maniera combinata per una cottura omogenea con pentole di importanti dimensioni, o la tecnologia **Intelligent System**, che permette la comunicazione tra la zona cottura e il sistema aspirante: così, le informazioni provenienti dalla prima vengono utilizzate per calibrare automaticamente la seconda. Una volta che i "fuochi" sono spenti, la velocità di aspirazione diminuisce gradualmente, fino ad eliminare tutti i vapori e gli odori residui della cottura.

NikolaTesla, inoltre, interagisce in wireless con Snap, l'innovativo air quality balancer di Elica che migliora automaticamente la qualità dell'aria indoor, riducendo agenti inquinanti, odori e umidità.

### UFFICIO STAMPA ELICA

**Gabriele Patassi**

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: [g.patassi@elica.com](mailto:g.patassi@elica.com)

### ELICA SPA

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701



Elisabetta Kluzer [Elisabetta.kluzer@havaspr.com](mailto:Elisabetta.kluzer@havaspr.com)  
Valeria Conigliaro [valeria.conigliaro@havaspr.com](mailto:valeria.conigliaro@havaspr.com)

## ELICA

*Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.600 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.*