

## Elica presenta la nuova campagna “Upside Down” insieme a Y&R Un nuovo punto di vista sulla cucina

Fabriano, 4 aprile – Elica, azienda leader di mercato nella progettazione e produzione di cappe, insieme a Y&R svela la sua anima visionaria e innovativa con una **campagna di brand multicanale** che vuole stupire i consumatori e accompagnarli alla scoperta del futuro presente della cucina. *On air*, in occasione del Salone del Mobile 2018, “Upside Down”, questo il titolo della creatività, rappresenta un nuovo approccio strategico dell’azienda che fa leva su contenuti di forte impatto comunicativo per rafforzare il proprio posizionamento di marca nel panorama del design internazionale. Uno *storytelling* emozionale e coinvolgente è stato ideato da Y&R per sorprendere le persone e avvicinarle ai valori distintivi del brand Elica.

*“Abbiamo voluto rappresentare la filosofia innovatrice di Elica in un affascinante e ricercato storytelling con immagini di forte impatto visivo”, ha commentato Piero Pracchi Group Chief Marketing Officer di Elica. “La scelta di puntare su un girato con musiche fortemente emozionali rappresenta un nuovo modo di comunicare del brand che punta a coinvolgere le persone trasportandole dentro l’innovazione ed il design Elica per creare con loro un forte legame.”*

A ispirare il **concept** “Upside Down”, il rivoluzionario piano aspirante NikolaTesla con cui l’azienda ha capovolto il punto di vista sulla cucina. In questo modo si conferma il continuo impegno nel proporre modalità innovative di vivere quotidianamente l’ambiente domestico. Partendo dal coraggio di esplorare e sovvertire ogni regola che da sempre caratterizza Elica, la campagna apre le porte ad un suggestivo mondo dove il punto di vista delle persone viene ribaltato in un progetto di comunicazione cross media tra TV, web e stampa.

Lo **spot**, on air da metà aprile con formati da 30” e 15” sui principali network terrestri e satellitari, si apre con una serie di oggetti che iniziano a fluttuare nell’aria fino a riposizionarsi in modo del tutto inatteso “capovolgendo” la cucina attraverso l’aspirazione di NikolaTesla, innovativo protagonista dello spot.

Il messaggio di innovazione di Elica è stato anticipato da una **campagna stampa e digitale** che, attraverso la sorprendente immagine della cucina capovolta, ha l’obiettivo di iniziare a diffondere i valori distintivi del brand grazie a importanti partnership editoriali e ad investimenti sui principali portali di news, informazione e intrattenimento. Infine, la nuova comunicazione Elica sarà veicolata anche sui **canali social** del brand dove troveranno spazio speciali contenuti.

La campagna è firmata Y&R mentre la pianificazione media è gestita da Wavemaker.

**CREDITS:**

Agenzia creativa: Y&R Italia

CCO: Vicky Gitto

Direttore creativo art: Cristian Comand

Direttore creativo copy: Mary Apone

Senior copywriter: Milton Siclari

Client Service Director: Silvia Fiorin

Account manager: Alessia Airaghi

Tv Producer/Art Buyer: Elisa Simi - Alessio Sorrisi

Casa di produzione : Movie Magic International

Regista: Igor Borghi

Dop: Alessandro Bolzoni

Producer: Walter Ricciardi

Executive Producer: Andrea Ciarla

Scenografa: Andrea Rosso

Post produzione: Animo srl

Fotografo: Winkler & Noah

\*\*\*

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi  
Press Office Manager  
Mob: +39 340 1759399  
E-mail: [g.patassi@elica.com](mailto:g.patassi@elica.com)

Burson Marsteller  
Roberta Recchia  
Mob: +39 346 7025060  
E-mail: [roberta.recchia@bm.com](mailto:roberta.recchia@bm.com); [elica@bm.com](mailto:elica@bm.com)