

Elica premiata da Deloitte fra le "Best Managed Companies" italiane

Fabriano, 30 maggio 2018 - Un altro importante riconoscimento per la società multinazionale leader mondiale nel settore delle cappe da cucina, che per il «mix vincente fra strategie, competenze, impegno verso le persone e performance» è stata premiata nella prima classifica italiana delle **Best Managed Companies** di **Deloitte**.

A partire da quest'anno, Deloitte ha deciso infatti di premiare, sul modello dell'equivalente riconoscimento internazionale, anche le aziende italiane che si sono distinte per strategia, competenze, impegno verso le persone, capacità organizzativa e performance. L'iniziativa è sostenuta da Altis Università Cattolica, da ELITE - il programma del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale - e da Confindustria.

In un mercato in costante mutamento, l'azienda di Fabriano ha saputo distinguersi nel panorama imprenditoriale italiano per la grande attenzione alle strategie di crescita e internazionalizzazione, nella ricerca di talenti provenienti da tutto il Mondo e per le straordinarie capacità di execution del management, tutti elementi alla base dei risultati attuali e delle grandi opportunità future del Gruppo.

“Siamo onorati di essere tra le grandi eccellenze italiane ad essersi aggiudicate questo riconoscimento che per la prima volta tocca anche il nostro Paese” ha commentato **Antonio Recinella, AD di Elica** ritirando il riconoscimento *“Elica rappresenta un vero e proprio caso di eccellenza e questo grazie alla lungimiranza dell'azionista di maggioranza e Presidente della Società, Francesco Casoli che ha sempre saputo guidare l'evoluzione dell'azienda con uno sguardo attento all'internazionalizzazione, alle esigenze del mercato italiano, ma anche ad un'accurata selezione di talenti provenienti da tutto il Mondo.”*

“Siamo un'azienda che guarda costantemente all'innovazione e al Mondo e, per questa ragione, ogni giorno Elica accoglie professionisti stranieri che abbiano il nostro stesso DNA, che amino partecipare, ascoltare e condividere un percorso di successi e di crescita costante. Lo sviluppo che Elica ha conosciuto negli ultimi anni è sinonimo anche di grande attenzione per i processi come elemento di crescita aziendale e di un management competente e capace di valorizzare un mix di tradizione e innovazione fondamentale per una realtà come quella di Elica”.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi



che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Fabio Caporizzi
+39 340 5250566
Fabio.caporizzi@bm.com

Alice Prencipe
M. +39 345 1762258
Alice.prencipe.ce@bm.com