



## Comunicato stampa

### Elica S.p.A.

### “Nulla Osta” di Consob alla pubblicazione del Prospetto Informativo

Milano, 26 ottobre 2006 – Elica S.p.A., capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina<sup>1</sup>, ha ricevuto **da Consob il “Nulla Osta”** alla pubblicazione del Prospetto Informativo relativo all’**Offerta Pubblica di Vendita e Sottoscrizione (l’“Offerta”)**, che segue l’ottenimento, **in data 23 ottobre 2006**, del provvedimento di ammissione delle proprie azioni ordinarie sul **Mercato Telematico Azionario** organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il Prospetto Informativo sarà pubblicato mediante deposito presso la Consob e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale di Elica S.p.A., Borsa Italiana S.p.A. e gli intermediari incaricati del collocamento, nonché sul sito internet [www.elica.com](http://www.elica.com).

L’avviso di avvenuta pubblicazione del Prospetto Informativo sarà pubblicato sui quotidiani Il Sole 24 Ore, Milano Finanza e Bloomberg Finanza & Mercati Sette **sabato 28 ottobre 2006**.

Elica è assistita da ING Bank in qualità di advisor finanziario, mentre JPMorgan e UniCredit Banca Mobiliare agiscono in qualità di Joint Global Coordinators.

Gli studi legali incaricati sono lo Studio Legale Sabelli e Latham & Watkins per la Società e Clifford Chance per le Banche.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 1.800 dipendenti e una produzione annua di oltre 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 11 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 10 dei quali in Italia e 1 in Polonia. Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

*This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.*

---

<sup>1</sup> Fonte: elaborazione del management sulla base dei dati del Gruppo Elica (escluso Turbo Air) relativi all'anno 2004, comparati con quelli dei due principali concorrenti (Faber: sito Internet; Nortek/Broan: ricerca NPD Group).

**Per ulteriori informazioni:**

Image Building

Laura Basso, Simona Raffaelli, Pauline de Fazi

Tel: +39 02 89011300

**Elica S.p.A.**

Vincenzo Maragliano

Investor Relations

Tel: +39 0732 610326

E-mail: [v.maragliano@elica.com](mailto:v.maragliano@elica.com)