

## COMUNICATO STAMPA

### **IL GRUPPO ELICA ENTRA NEL MERCATO INDIANO ATTRAVERSO UNA JOINT VENTURE**

**Fabriano, 3 maggio 2010** – Il Gruppo Elica, *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, entra nel mercato indiano attraverso una *joint venture* con l'imprenditore indiano Pralhad Bhutada, tra i più affermati operatori locali, avente una comprovata conoscenza del prodotto ed una relazione di lungo termine con il sistema distributivo delle cappe e degli elettrodomestici. Attraverso questo accordo il Gruppo entra in uno tra i più importanti mercati dell'Asia avente un tasso di crescita tra i maggiori al mondo, acquisendo nel contempo la possibilità di servire i clienti OEM<sup>1</sup> con produzioni locali e incrementare le attività di acquisto da *Low Cost Countries*.

#### **Modalità e termini dell'operazione**

In data odierna Elica S.p.A. ha sottoscritto un *joint venture agreement* disciplinante i termini e le condizioni dell'operazione. Il contratto è stato siglato con il sig. Bhutada, e alcuni dei principali *managers* che lo affiancano.

Il citato *joint venture agreement* prevede che il Gruppo Elica sottoscriva, si stima entro fine giugno, un aumento di capitale di una società indiana neo-costituita (denominata Elica PB India Private Ltd.), arrivando a possedere il 51% del suo capitale sociale; la restante parte del capitale sarà sottoscritta da Pralhad Bhutada e dagli altri *managers* della società.

Il sig. Pralhad Bhutada assumerà il ruolo di CEO di Elica PB India Ltd. e sarà responsabile del suo sviluppo nel mercato indiano insieme agli altri *managers*. La società indiana potrà inoltre fare affidamento sul *branding* e sulle conoscenze tecnologiche del Gruppo Elica, avendo il diritto di utilizzare i suoi marchi e brevetti ai sensi di uno specifico contratto di licenza.

Si prevede che Elica PB India Private Ltd. inizi a breve a commercializzare i prodotti del Gruppo nel territorio indiano e che possa avviare la produzione locale entro il terzo trimestre 2010.

#### **Valore dell'operazione e modalità di regolamento**

Il Gruppo Elica acquisterà la quota del 51% di Elica PB India Private Ltd al prezzo di 350.000 Euro, regolandolo per cassa. A tale fine, il Gruppo farà ricorso alle proprie risorse finanziarie.

---

<sup>1</sup> *Original Equipment Manufacturer*

## Lock-up e Opzioni

Ai sensi del *joint venture agreement*, i soci non potranno trasferire le loro partecipazioni in Elica PB India Private Ltd. a terzi per un periodo di sette anni. La *joint venture* potrà tuttavia essere risolta in taluni casi, tra cui *inter alia* in caso di inadempimento agli accordi raggiunti, di insolvenza di una parte, in situazioni di stallo decisionale o di riduzione della partecipazione dei *managers* nella società al di sotto del 26%.

In tali casi sono previsti rimedi a tutela delle parti; in particolare, a seconda delle ipotesi potranno essere esercitate opzioni *put* e/o *call* da Elica o dagli altri soci aventi ad oggetto le rispettive partecipazioni al capitale della società indiana. Il prezzo di esercizio di tali opzioni si baserà sul *fair market value* delle azioni oggetto del diritto, con applicazione di sconti o premi a seconda della causa che ha dato luogo all'esercizio dell'opzione.

## Condizioni

L'operazione resta soggetta al realizzarsi di alcune condizioni sospensive, tra le quali figurano principalmente il rilascio delle autorizzazioni necessarie per l'avvio delle attività di Elica PB India Private Ltd., il perfezionamento di taluni documenti ancillari nonché l'adozione delle necessarie delibere da parte degli organi sociali di Elica PB India Private Ltd. Allo stato attuale, si prevede che tali condizioni sospensive possano realizzarsi entro il mese di maggio 2010.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.300 dipendenti e una produzione annua di circa 16 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 8 siti produttivi, 5 dei quali in Italia, 1 in Polonia, 1 in Messico e 1 in Germania.

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

**Per ulteriori informazioni:**

**Elica S.p.A.**

Laura Giovanetti, Giada Aquilani

**Investor Relations**

Tel: +39 0732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

Donatella Vici

**Ufficio stampa**

Tel: +39 0732 610315

E-mail: [ufficiostampa@elica.com](mailto:ufficiostampa@elica.com)

**Image Building**

Simona Raffaelli, Valentina Burlando

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)