



COMUNICATO STAMPA

Elica S.p.A.:
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ELICA S.p.A.
APPROVA LE LINEE GUIDA DEL
PIANO STRATEGICO 2008-2010

- **Crescita del mercato¹ attesa: CAGR 2007-2010 tra il +2% - +3%**
- **Ricavi netti: CAGR 2007-2010 tra il +3% - +4%**
- **Risultato netto: CAGR 2007-2010 tra il +15% - +20%**
- **La politica di dividendo prevede un incremento della distribuzione dell'utile, dal 33% previsto per il 2007, al 35%- 40 % previsto per il 2010.**

Milano, 14 Novembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, ha approvato in data odierna le **Linee guida del Piano Strategico triennale 2008-2010**.

Il Gruppo intende perseguire nel triennio di piano una crescita dei ricavi pari ad un CAGR 2007-2010 complessivo compreso tra il 3% e il 4%, a fronte di una crescita stimata del mercato mondiale delle cappe (che rappresenta ad oggi circa l'83% dei ricavi del Gruppo) pari ad un CAGR stimato tra il 2% e il 3%, relativo allo stesso periodo. Tale crescita rafforzerà il posizionamento del Gruppo Elica nel panorama competitivo, confermando la propria leadership mondiale del settore cappe aspiranti da cucina.

Nel contempo, il Gruppo riafferma le aspettative di sviluppo già comunicate in occasione della Relazione semestrale al 30 giugno 2007, confermando la *guidance* relativa al 31 dicembre 2007 che stima una crescita dei ricavi consolidati annui e del Risultato Netto pari al 7% rispetto al 2006.

L'incremento della marginalità operativa, rappresenta un ulteriore obiettivo volto ad acquisire una leadership non solo nel proprio modello di business, ma anche nelle *performance* economico-finanziarie, prevedendo di realizzare, nel periodo di piano, una crescita dell'EBIT pari ad CAGR 2007-2010 compreso tra il 9% e l'11%.

Lo sviluppo dei ricavi, la crescita della marginalità e la realizzazione dell'insieme delle azioni che sottendono alle linee guida del piano triennale si tradurranno altresì in un incremento del Risultato Netto stimato pari ad un CAGR 2007-2010 compreso tra il 15% e il 20%.

¹ Dati riferiti al mercato mondiale delle cappe, in volumi.

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso **tre linee guida principali**:

1. La **crescita dei ricavi** e dei **margini** trainata principalmente dalla crescita della Strategic Business Unit (SBU) cappe, sia da una consistente crescita della produzione a marchi propri, sia nella produzione per i clienti OEM (*Original Equipment Manufacturer*), che si stima rappresenterà nel 2010 il 70% dei ricavi complessivi di Gruppo, rispetto al 75% atteso nel 2007. Il raggiungimento di tali risultati sarà supportato:
 - i. dalla focalizzazione del portafoglio prodotti di Elica su 3 principali marchi: Elica Collection, Elica e Turbo Air
 - ii. dalla continua innovazione di prodotto e di processo;
 - iii. dall'espansione della rete distributiva, aumentando la penetrazione nelle aree geografiche strategiche (America e Russia) e consolidando la propria presenza sui mercati già presidiati, quale quello Europeo.

2. L'**efficientamento della struttura** dei costi operativi mediante:
 - i. la delocalizzazione produttiva negli stabilimenti siti in Polonia e Messico, dedicati rispettivamente a servire il mercato dell'Est Europa (in particolare la produzione per i clienti OEM) e il mercato americano;
 - ii. la localizzazione degli acquisti di materiali e componenti in aree cosiddette LCC (*Low Cost Country*), che prevede altresì l'apertura di un ufficio acquisti in Cina, entro la fine del 2007;
 - iii. la razionalizzazione della struttura del Gruppo, già avviata mediante la fusione per incorporazione di 3 società (Jet Air, Fox e Turbo) in Elica S.p.A., nel giugno 2007.

3. L'**ottimizzazione** della struttura finanziaria, mediante:
 - i. l'effetto positivo conseguente allo sviluppo e messa a regime delle Società estere, nel periodo di piano;
 - ii. la realizzazione di una politica di stabilizzazione del Working Capital durante gli anni di piano;
 - iii. la riduzione del Capex che si attesterà su livelli di mantenimento, stimati in 16 milioni di Euro a regime.

Dalla razionalizzazione della struttura finanziaria si attende inoltre un miglioramento del ROCE che si stima si attesterà in un valore compreso tra il 13% e il 14% nel 2010.

Il Gruppo è inoltre intenzionato a perseguire una **politica di dividendo** che preveda un incremento della distribuzione dell'utile, dal 33% previsto per il 2007, al 35% - 40 % previsto per il 2010.

La Presentazione del Piano Strategico 2008-2010 sarà disponibile sul sito Internet www.elica.com a partire dal 14 novembre 2007.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.300 dipendenti e una produzione annua di circa 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 10 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 8 dei quali in Italia, 1 in Polonia e 1 in Messico.

Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

Per ulteriori informazioni:

Image Building
Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico, Valentina Burlando
Tel: +39 02 89011300
E-mail: elica@imagebuilding.it

Elica S.p.A.

Laura Giovanetti
Investor Relations
Tel: +39 0732 610727
E-mail: investor-relations@elica.com