

Elica presenta la nuova campagna “We Are The AIRchitects”

L’experiential storytelling al centro della nuova campagna on air in occasione di Eurocucina 2016 che, per la prima volta, coinvolgerà anche il canale tv

Fabriano, marzo 2016 – Elica, l’azienda marchigiana leader di mercato nella progettazione e produzione di cappe da cucina, presenta “We Are The AIRchitects”, la nuova campagna crossmedia, on air in occasione di Eurocucina 2016.

La campagna, nata per supportare il lancio dei sistemi intelligenti in grado di monitorare e pulire l’aria automaticamente in cucina e in tutta la casa, si struttura intorno al concept centrale “We Are The AIRchitects”, efficace e ironica sintesi dell’obiettivo dell’azienda di essere dei veri e propri “architetti dell’aria”, al fine di migliorare e preservare la qualità dell’aria che respiriamo tutti i giorni in casa.

Quest’espressione, coniata proprio dal Presidente del Gruppo Elica, **Francesco Casoli, che sarà testimonial d’eccezione**, è il core della campagna: tutti i protagonisti di Elica provenienti da diversi Paesi - ingegneri, ricercatori, designer, responsabili della qualità, installatori, project manager, laboratory manager - racconteranno i benefici della domotica dell’aria e dei nuovi prodotti interconnessi all’interno di alcuni “corti” girati in presa diretta e in lingua originale. I video, che saranno protagonisti di tutte le declinazioni della campagna, saranno pubblicati anche all’interno di un’apposita sezione del nuovo sito dedicata proprio a contenuti inediti e informazioni “easy to use” sul tema.

Il risultato è un contest digital innovativo e coinvolgente dove la experiential storytelling di ogni singolo “attore” viene valorizzata a testimonianza della leadership globale di ELICA ormai presente in tutto il mondo.

In occasione dell’apertura del Salone del Mobile, inoltre, lo stand di Elica ospiterà un evento speciale a tema cooking durante il quale lo **chef Simone Rugiati** realizzerà una serie di AIRCOOKING ispirati ai nuovi sistemi domotici ELICA. **Radio Monte Carlo e Radio 101** daranno visibilità mediatica all’evento grazie alla presenza on field dei DJ Massimo Valli e Marco Porticelli e alla promozione online sui rispettivi canali.

Oltre al **canale radiofonico**, la campagna si articola su un ricco media mix che comprende **stampa, digital, outdoor e, per la prima volta per il brand marchigiano, tv.**

Sul fronte della **campagna stampa** saranno coinvolti i principali quotidiani nazionali e i periodici di settore sia trade che consumer. Sul fronte televisivo, la

campagna sarà on air con lo **spot da 30"** sui principali canali satellitari e generalisti in target.

A livello **outdoor**, è prevista una personalizzazione delle aree di Rho Fiera durante il Salone, oltre a spazi di affissione all'interno dei aeroporti e delle più importanti stazioni ferroviarie.

Infine, la declinazione **digital** prevede attività di display adv sui principali quotidiani online in target e sulle principali piattaforme social (YouTube, Facebook, Pinterest) e attività Adwords.

Credits:

- Strategia di comunicazione e realizzazione della campagna: Agenzia TEND/Milano
- Produzione film per la TV: MERCURIO CINEMATOGRAFICA - regia Fabrizio Mari
- Realizzazione contest video e strategia digital: HERITAGE DIGILAB
- Centro Media: Agenzia TEND/Milano

ELICA SPA

UFFICIO STAMPA ELICA

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

UFFICIO STAMPA BRAND – HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701

Elisabetta Kluzer Elisabetta.kluzer@havaspr.com

Valeria Conigliaro valeria.conigliaro@havaspr.com

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita