

Elica a EuroCucina FTK 2016: un calendario ricco di eventi e novità

Fabriano, aprile 2016 - Elica, l'azienda marchigiana leader di mercato nella progettazione e produzione di cappe da cucina, torna al prestigioso appuntamento biennale dell'FTK - Technology for Kitchen (12-17 aprile) con una serie di nuovi prodotti e iniziative speciali.

Il focus dell'azienda si orienterà quest'anno sulla **domotica dell'aria**: la cappa diventa un vero e proprio device intelligente che dialoga con altri sistemi per assicurare aria pulita in tutto l'ambiente.

Proprio da questa riflessione nasce il nuovo concept comunicativo che verrà presentato in occasione della Manifestazione: *Elica, We are the AIRchitects*. Questa espressione sintetizza perfettamente l'impegno che Elica mette quotidianamente nella creazione di prodotti che uniscono sistemi aspiranti, connettività, *sensor technology* e applicazioni *mobile* per migliorare la qualità dell'aria in casa, automaticamente e in assoluto silenzio: una straordinaria gamma di piani cottura e una serie dedicata di cappe in grado di interagire tra loro e con Snap, il primo "Air Quality Balancer", prodotti capaci di rilevare quantità e qualità di vapori e odori, garantendo in autonomia il funzionamento ottimale e la qualità dell'aria desiderata.

Elica, che sarà presente a EuroCucina con il proprio stand (Hall 11, stand A22/A24), ha organizzato numerosi appuntamenti durante i giorni di Manifestazione.

Martedì 12 aprile (ore 12.30 e 15.30) lo stand Elica ospiterà un **evento speciale a tema cooking** durante il quale lo **chef Simone Rugiati** realizzerà due **AIRCOOKING** che avranno come protagonista l'elemento fondamentale per Elica, l'aria.

Per tutta la durata di Eurocucina, inoltre, lo **chef stellato Stefano Ciotti** sarà protagonista di altri momenti show cooking, che valorizzeranno e metteranno in luce tutto il potenziale, la versatilità e la potenza del nuovo piano aspirante di Elica.

Giovedì 14 aprile, poi, Elica invita a un doppio appuntamento: alle 10 presso il suggestivo spazio Variazioni 'progetto di Elisa Ossino' in via Solferino 11, si terrà un **press breakfast in presenza del designer Fabrizio Crisà**, per presentare l'**innovativa collezione di cappe in Cristalplant®**, un *unicum* nel settore, perfetto mix tra innovazione e design. **Cristalplant®** è l'innovativo materiale che si adatta a qualunque forma e concept; la collaborazione con Cristalplant® ha visto protagonista Elica anche in occasione dell'ottava edizione di **Cristalplant® Design Contest**. I giovani talenti creativi, che sono stati sfidati a progettare una

cappa in Cristalplant® e giudicati da un autorevole parterre di esperti, saranno premiati la **sera del 14 aprile alle 19** durante un evento presso la location di via Solferino 11.

Infine, per tutta la durata di Eurocucina e fino al 22 aprile, prodotti storici insieme agli ultimi nati, saranno parte della **mostra Switch-On Dal manodomestico all'elettrodomestico**, a cura di Anty Pansera e Maria Teresa Chirico che si terrà presso la Biblioteca Umanistica dell'Incoronata di Milano in corso Garibaldi, un viaggio tra passato, presente e futuro alla scoperta degli oggetti che hanno portato alla rivoluzione domestica.

ELICA SPA

UFFICIO STAMPA ELICA

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701

Elisabetta Kluzer Elisabetta.kluzer@havaspr.com

Valeria Conigliaro valeria.conigliaro@havaspr.com

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.