

SNAP BY ELICA VINCE UN NUOVO PREMIO E SI AGGIUDICA IL THE MUSE CREATIVE AWARD

Snap, l'innovativo Air Quality Balancer di Elica vince nella categoria Animation.

Fabriano, maggio 2016 – SNAP, il nuovo Air Quality Balancer di Elica, azienda leader nella produzione di cappe da cucina, si aggiudica un nuovo premio internazionale digitale, dopo i numerosi già vinti. Questa volta si tratta del **The Muse Creative Award**, il concorso internazionale per creativi professionisti che si svolge in Malesia creato della International Awards Associates, Inc. (IAA) per individuare e premiare le migliori agenzie di marketing, pubblicità, design, fotografia, attraverso una giuria internazionale indipendente e che ha visto primeggiare Snap nella categoria Animation con il video promozionale realizzato per Elica dall'agenzia **LAB81**.

L'obiettivo del video è stato quello di enfatizzare attraverso delle animazioni 3D coinvolgenti e accompagnate da un brano musicale originale realizzato ad hoc, tutte le caratteristiche tecnologiche e i vantaggi che con l'utilizzo di SNAP si possono riscontrare, inserendolo all'interno del suo ambiente domestico.

Il video verrà pubblicizzato attraverso i social network di proprietà del concorso, sui siti web di settore e utilizzato da Elica nei canali digitali e per attività di promozione.

*“La realizzazione del video SNAP è stata una sfida molto interessante sin dal primo incontro, considerato che abbiamo visto nascere il prodotto. – affermano **Diego Pacenti e Valentino Bedini, co-founder di LAB81**. Ci siamo immaginati SNAP in funzione e abbiamo enfatizzato tutti i suoi plus valorizzandone il design grazie all'animazione 3D. Un viaggio attraverso inquadrature macro, sfocature su dettagli e giochi di luci sulla superficie esterna per creare una forte componente emozionale e trasmettere al possibile acquirente le potenzialità tecnologiche di SNAP e tutti i suoi plus che lo rendono un prodotto unico nel suo genere.*

*“SNAP continua a darci grandi soddisfazioni, non solo come prodotto, ma anche come protagonista di campagne digital innovative e questo nuovo premio è la dimostrazione della corretta strada intrapresa”, afferma **Francesco Casoli**, Presidente del Gruppo Elica.*

ELICA SPA

UFFICIO STAMPA ELICA
Gabriele Patassi

Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR
VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701
Elisabetta Kluzer Elisabetta.kluzer@havaspr.com
Valeria Conigliaro valeria.conigliaro@havaspr.com

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.