

# COMUNICATO STAMPA

## Elica consolida la sua presenza nell'area mediorientale.

*Elica partecipa per la seconda volta a Downtown Design: appuntamento a Dubai dal 27 al 30 ottobre 2015.*

Elica, leader mondiale nel settore delle cappe da cucina ad uso domestico con 19 milioni di pezzi prodotti e distribuiti in cinque continenti, continua ad investire sulla crescita internazionale, puntando su mercati ad alto potenziale come l'area mediorientale, per la quale Dubai rappresenta un'importante finestra.

Per il secondo anno consecutivo Elica espone alla fiera [Downtown Design](#), che, alla sua terza edizione, si svolge per la prima volta nel più ampio contesto della Dubai Design Week. La partecipazione di Elica alla manifestazione rappresenta un nuovo tassello nel processo di internazionalizzazione che ha visto nel 2015 numerosi eventi nei principali centri internazionali della cultura e del design - fra questi Parigi, Shanghai, Barcellona dove è stato inaugurato il nuovo showroom e Milano nel quadro di Expo.

Il Middle East ha un ruolo prioritario nella strategia commerciale di Elica. I ricavi realizzati nell'area mediorientale sono cresciuti di oltre il 22% nei primi sei mesi del 2015. La distribuzione negli Emirati Arabi, in particolare, è già oggi capillare: non solo i prodotti Elica sono disponibili nei principali kitchen studios, ma l'intera collezione è in display a Dubai e Abu Dhabi negli showroom del distributore MVP Appliances. Particolarmente interessante e ricco di opportunità, inoltre, il settore edilizio, in continua crescita, per il quale Dubai rappresenta un mercato di primo piano e trampolino per l'intera regione.

“Nostro obiettivo è soddisfare le esigenze dei consumatori interpretandone al meglio i desideri e le necessità - commenta Francesco Casoli, Presidente del Gruppo Elica - Nel contempo è fondamentale anticiparne le esigenze, immaginando funzionalità e prodotti innovativi, creando nuove tendenze. In questo momento, più che mai, per continuare a essere leader è necessario puntare sulla qualità e sul design.”

All'appuntamento di Dubai Elica presenta alcuni degli highlight della sua collezione, tra cui le cappe **Nuage**, **Om Air**, **Edith**, **Star**, **Top Class**, **Glass Out**, **Filo**, **Cloud Nine**, **Adagio**, ma anche **Snap**, il rivoluzionario sistema di controllo dell'aria domestica che, in collegamento wi-fi con le cappe, monitora costantemente l'ambiente attivando uno scambio d'aria per ripristinarne la qualità, assicurando benessere e comfort.

**ELICA SPA**  
ph. +39 0732 6101 fax +39 0732 610740  
info@elica.com  
www.elica.com

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.500 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

PRESS OFFICE ITALY  
SHARE by Silvia Rizzi Comunicazione

Via Pietrasanta 12  
20141 Milano  
Tel. +39/02/95330512  
Fax +39/02/95409272  
info@share.it  
www.share.it

PRESS OFFICE INTERNATIONAL  
ERGO

P.le Aquileia, 8  
I - 20144 Milano  
Tel. +39/02/43995057  
Fax +39/02/43995068  
info@ergo-online.it  
www.ergo-online.it