

Elica si conferma “Best Place to Work” in Italia 2012

Per il secondo anno consecutivo il Gruppo si classifica, tra le grandi imprese, al comando della graduatoria del Great Place to Work Institute Italia

Fabriano, 12 dicembre 2011 – Elica, capofila di un gruppo leader mondiale nella produzione di cappe per cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici, per il secondo anno consecutivo è la prima azienda in Italia tra le grandi imprese dove si lavora meglio. Il riconoscimento, che conferma la bontà delle politiche di gestione delle risorse umane condotte dal Gruppo, è stato aggiudicato dal Great Place to Work Institute Italia, istituto internazionale che valuta gli ambienti di lavoro eccellenti, che ha coinvolto più di cento aziende e oltre trentamila persone.

“Elica è sempre stata un’azienda attenta alle persone” – ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente del Gruppo Elica – “Sono personalmente soddisfatto perché nel corso degli anni Elica è diventata sì una multinazionale, con sedi all’estero e persone che lavorano nel mondo, ma non ha mai perso la sensibilità verso le persone che la contraddistinguono da sempre.”

La conquista del primo posto nella classifica nazionale del Great Place to Work, ottenuto sulla base di questionari compilati dai dipendenti, per Elica rappresenta un misuratore molto importante delle attività che il Gruppo sta portando avanti per rendere il clima interno il migliore possibile, in considerazione anche della situazione economica e finanziaria internazionale.

“Siamo molto orgogliosi di questo importante risultato. Sono convinto che un buon clima aziendale abbia effetti positivi anche sulla produttività.” – ha commentato Andrea Sasso, Amministratore delegato del Gruppo Elica – “Non dimentichiamoci infatti che tutte le iniziative che portiamo avanti in questa direzione sono sempre comunque volte a raggiungere un risultato aziendale e sono in linea con le strategie di business che perseguiamo.”

Grazie alle politiche di gestione delle risorse umane di Elica – che punta sull’internazionalizzazione, sull’innovazione e sulla creatività – le persone che vi lavorano comprendono il contributo che il proprio lavoro ha per il raggiungimento dei risultati dell’organizzazione e si sentono parte attiva in tutti i processi aziendali: questo senso di appartenenza conferma che la Società sta investendo nella giusta direzione. *Elica Life*, un programma di iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle persone non solo nella vita professionale ma anche in quella personale; *Aerò-Elica fitness*, la palestra di Elica nata per promuovere il benessere di chi vive l’azienda; *E-Straordinario*, un progetto per la formazione delle persone attraverso l’arte; *l’Accordo Integrativo* stipulato nel 2008 e preso come esempio per la contrattazione di secondo livello; *master interni* tagliati sulle specifiche esigenze del Gruppo e *corsi di inglese* per i figli dei dipendenti: queste sono alcune delle iniziative che Elica organizza per le proprie persone e che rendono il Gruppo uno dei migliori ambienti lavorativi.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 2.800 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Cell: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com