

COMUNICATO STAMPA

ELICA RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA IN RUSSIA

Con Elica Trading LLC il Gruppo commercializzerà prodotti a marchi propri

Fabriano, 01 agosto 2011 – Elica, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe da cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici per elettrodomestici, inaugura nella Federazione russa la nuova Società Elica Trading LLC.

L'operazione, volta a consolidare la presenza del Gruppo sul mercato russo, consentirà a Elica di commercializzare prodotti con marchi propri già di forte impatto nell'area - quali Elica, Jet Air e Turbo Air - con una maggiore penetrazione e diffusione territoriale.

La Società, attiva in Russia con i suoi brand e nei diversi canali di mercato già dal 1995, grazie a magazzini di stoccaggio e a una fitta rete di distribuzione servita direttamente da Elica Trading nel territorio locale, riuscirà a ridurre i tempi di consegna e ad offrire un servizio puntuale e capillare su tutto il mercato russo. L'efficienza del servizio sarà garantita anche dalla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica per il cliente finale. Il Gruppo Elica sarà così in grado di assicurare qualità oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai consumatori.

Elica Trading LLC, con sede principale a San Pietroburgo e presente anche a Mosca, sarà gestita da Igor Lunz, Direttore Generale, con il coordinamento di Alessandra Fagotti, Elica Sales Director B2C.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Con circa 2.900 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni – Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com