

Elica premiata come esempio di “buona imprenditoria” in Italia e in Messico

Al Gruppo il premio Valore Lavoro promosso dalla Regione Marche e il Premio al Mèrito Empresarial promosso dal Governo Messicano

Fabriano, 11 dicembre 2012 – Due importanti riconoscimenti premiano la capacità di fare impresa del Gruppo Elica, in Italia e in Messico: si tratta del Premio Valore Lavoro 2012 e del Premio al Mèrito Empresarial 2012.

Il **Premio Valore Lavoro 2012** è stato assegnato a Elica perché si è distinta come buona pratica aziendale nell’ambito della gestione delle risorse umane, per aver puntato sulle proprie persone e sulle loro capacità per crescere.

Il **Premio al Mèrito Empresarial 2012** ha premiato Elica Americas in due diverse categorie: primo premio nella categoria Società esportatrici “*per l’eccellenza dei prodotti e dei servizi realizzati a Queretaro*”, per il secondo anno consecutivo; e menzione speciale nella sezione Responsabilità Sociale “*per la qualità della vita nella Società*”.

Il Premio Valore Lavoro, giunto alla sesta edizione e promosso dalla Regione Marche grazie al contributo del Fondo Sociale Europeo, intende valorizzare le buone pratiche aziendali attuate dalle realtà imprenditoriali del territorio a favore delle risorse umane e condividerle e diffonderle tra aziende, istituzioni e opinione pubblica. Il Premio al Mèrito Empresarial dello Stato di Queretaro, giunto alla terza edizione, rappresenta l’evento di business più importante promosso dal Governo Messicano.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com