

COMUNICATO STAMPA

Elica: l'azienda italiana dove si lavora meglio

Per il terzo anno consecutivo la Società premiata col Top Employers Italia 2011

Fabriano, 22 marzo 2011 – Per il terzo anno consecutivo Elica, capofila di un gruppo leader mondiale nella produzione di cappe per cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici, è stata riconosciuta come una delle aziende italiane dove si lavora meglio ed è stata inserita nell'annuario Top Employers Italia 2011.

Top Employers 2011, che è giunto alla terza edizione e si basa sull'indagine condotta da CFR, l'organizzazione internazionale che dal 1991 analizza e certifica oltre 2.500 aziende in dodici nazioni e tre continenti, ha riconosciuto Elica come “azienda eccellente nella gestione delle Risorse Umane”. L'indagine, eseguita secondo i severi standard previsti dalla Top Employers HR Best Practices Survey, ha valutato a fondo il sistema di gestione delle Risorse Umane di Elica, analizzandone: le politiche retributive; le condizioni di lavoro e i benefit; la cultura aziendale; i percorsi di formazione e sviluppo e le opportunità di carriera.

Il rating Top Employers prevede una scala di eccellenze da 1 a 5, sotto forma di stelle e il rating di Elica è ottimo:

politiche retributive	★★★★
condizioni di lavoro e benefit	★★★★1/2
cultura aziendale	★★★★★
formazione e sviluppo	★★★★1/2
opportunità di carriera	★★★★★

Al termine di questo processo i valori aziendali, il benessere organizzativo, la trasparenza, la valorizzazione della diversità, l'opportunità di sviluppo e carriera, l'innovazione e la creatività e l'impegno sociale sono stati riconosciuti come punti di eccellenza della Società.

Elica quindi rientra a pieno titolo in un prestigioso club di 32 eccellenze italiane come esempio significativo e meritevole nel panorama imprenditoriale per aver dimostrato grandi doti nel valorizzare il proprio capitale intellettuale, grazie a efficaci strategie e politiche di gestione delle risorse umane. “Siamo molto orgogliosi di questo premio che riconosce la bontà e la continuità del lavoro che stiamo facendo” – ha dichiarato Marco Scippa, Direttore Risorse Umane del Gruppo – “Ci piace pensarci come una booster company e considerarci una scuola di talenti: facciamo in modo che le persone diventino talenti e diamo tutte le opportunità formative perché ciò accada”.

Responsabilizzazione e autonomia; confronto continuo con diverse realtà internazionali per abituare le persone a lavorare in un ambito multiculturale; continui investimenti in formazione; l'innovazione come stato mentale che permea ogni attività; spazi ampi e colorati, pieni di luce e

zeppi di installazioni artistiche e oggetti di raffinato design; card per i dipendenti Elica che consentono di ottenere sconti per acquisti o visite mediche, vacanze studio all'estero per i figli dei dipendenti: tutto ciò permette a Elica di garantire un'alta qualità del lavoro in azienda e di accrescere la qualità della vita dei dipendenti non solo all'interno dell'ambiente di lavoro ma anche al di fuori.

Il profilo di Elica, con il dettaglio di rating, punti di eccellenza e il ritratto aziendale per esteso, è pubblicato sul volume Top Employers Italia 2011 (ed. Franco Angeli) e consultabile online sul sito www.topemployers.it

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con circa 2.800 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

CRF Institute, organizzazione internazionale indipendente di certificazione, nasce nel 1991 e attualmente è presente in numerosi Paesi in Europa, Asia e Africa. La sua mission è identificare i massimi esponenti di Employment, Strategy e Leadership a livello worldwide. CRF Institute seleziona, identifica, valuta e certifica le aziende virtuose e meritevoli nella valorizzazione del capitale umano e nelle best practices nel campo HR. CRF Institute realizza ogni anno, in ciascuno dei Paesi in cui è presente, la ricerca Top Employer, che certifica e premia le aziende risultate eccellenti nella gestione delle Risorse Umane e positivamente impegnate nell'attrarre, motivare e trattenere il talento. In tutto il mondo, più di 2.500 aziende sono già state certificate Top Employers. Tra le certificate Top Employers compaiono aziende presenti nella Lista Fortune 500, multinazionali, Istituzioni governative, PA, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), aziende di medie dimensioni, della Grande Distribuzione, Food & Beverage ecc

LE PRINCIPALI INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI

Elica Life*: nato nel 2006, rappresenta la sintesi della politica per le risorse umane di Elica. Obiettivo è creare, attraverso una serie di iniziative periodiche, un contatto diretto tra l'azienda e i dipendenti, che esuli dalla semplice prestazione professionale. Elica Life* intende favorire lo sviluppo di strumenti e azioni legati al raggiungimento del benessere dei dipendenti sia nel lavoro che fuori, promuovendo quindi una filosofia di vita. Il primo frutto di Elica Life* è **Elica per i Giovani**: da sempre consapevoli che lo sviluppo di un gruppo, in qualunque latitudine si trovi, è legato alla crescita formativa delle giovani generazioni del territorio che lo ospita, si è scelto di dare forza a questo messaggio. Coerentemente con il processo di internazionalizzazione seguito dal Gruppo, è stato promosso il programma **I am!**, vacanza studio all'estero per i figli dei dipendenti per l'apprendimento della lingua inglese e per sviluppare la capacità di confrontarsi con ambienti e culture differenti. Un'altra iniziativa prevista nel programma è la **Member Card**: si tratta di una carta che permette di ottenere una riduzione significativa sui prezzi esposti presso alcune attività convenzionate in settori quali alimentare, abbigliamento, profumeria, arredamento, teatro, attività sportive e prestazioni mediche. Rientra nel programma anche la **palestra aziendale Aerò**, pensata come spazio per il benessere. Nella sede di Fabriano è stato allestito il primo centro fitness per diffondere una cultura di vita sana e promuovere la cura della persona. Attrezzato come una palestra, non è concepito solo come semplice luogo per l'esercizio del

corpo finalizzato alla tonicità muscolare, bensì è il punto di partenza per intraprendere un percorso completo a beneficio di un migliore stato psicofisico: è previsto un check-up iniziale gratuito medico/posturale e un programma di alimentazione personalizzata con il supporto di un trainer specializzato e di nutrizionisti per un equilibrato rapporto tra fisico e alimentazione.

E-Straordinario: progetto per la formazione del personale in azienda, svolto in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli, utilizza l'arte e intende costruire un rapporto tra arte e produzione industriale. L'arte contemporanea, infatti, con le sue provocazioni è ritenuta una valida palestra di pre innovazione. Attraverso un ciclo di incontri teorici e di workshop, artisti di fama internazionale sono chiamati a lavorare con i dipendenti di Elica. Nel progetto sono previste anche visite ai musei d'arte contemporanea del territorio nazionale a cui, con i dipendenti, partecipa anche il top management.

Accordo Integrativo: stipulato nel 2008, è valso al Gruppo Elica il Premio Etica e Impresa nel 2009 nella categoria Responsabilità Sociale ed è stato preso come esempio per la contrattazione di secondo livello.

New Mind Executive Master Internazionale di Elica: Elica organizza master interni tagliati sulle specifiche esigenze del Gruppo. Il master, di alto livello e interamente in lingua inglese, ha come obiettivo la preparazione di profili professionali con una solida cultura manageriale, in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo. Innovativo anche il programma di apprendimento, basato su metodologie attive quali project working & team working in presenza e a distanza, action learning, testimonianze interne, business game.

Face to Face: a cadenza trimestrale Francesco Casoli e Andrea Sasso, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di Elica, incontrano i dipendenti del Gruppo che ne fanno richiesta. Si crea così l'occasione per un confronto diretto, durante il quale fornire chiarimenti, rispondere alle domande e alle proposte dei dipendenti di Elica. Un appuntamento che aiuta a migliorare il rapporto tra persone che vivono la stessa realtà aziendale da punti di vista diversi e a migliorare il clima aziendale.

Elica News, l'house organ di Elica: nato nella seconda metà degli anni '70 in occasione della fiera degli elettrodomestici di Colonia, la prima a cui partecipa l'azienda. Il suo obiettivo è rafforzare il senso di appartenenza di ogni dipendente. Da allora Elica News è un valido strumento di comunicazione che non si limita solo a fornire informazioni ma trasferisce un modello di azienda e la sua filosofia, contribuisce a creare il clima aziendale, che diventa elemento distintivo del gruppo industriale. Dal 2010 Elica News ha assunto un carattere internazionale e esce nelle lingue dei paesi in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo (Italia, Polonia, Germania, Messico).

Ufficio stampa Elica:

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Cell: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com