

## **Elica esempio di eccellenza per i Giovani Imprenditori di Macerata**

### *Il progetto “Storie d’impresa” fa tappa a Fabriano*

Fabriano, 19 ottobre 2012 – Studiare il sistema di gestione delle risorse umane e il processo di sviluppo di Elica: questo l’obiettivo del Gruppo dei Giovani di Confindustria di Macerata che oggi hanno avuto modo di conoscere da vicino la realtà del Gruppo Elica, visitandone stabilimenti e sede Corporate e confrontandosi con il Presidente Francesco Casoli e il top management dell’Azienda.

I Giovani Imprenditori, accompagnati dal loro Presidente Alessandro Guzzini, hanno visitato dapprima il laboratorio Elica TechLab – unico laboratorio al mondo dedicato all’elettrodomestico cappa e tra i pochi in Europa in grado di effettuare test in particolare nel settore dell’acustica – dove tutti i prodotti del Gruppo vengono testati e sottoposti a controlli di qualità secondo le più rigorose norme internazionali; successivamente lo stabilimento di Cerreto d’Esi, che ha recentemente raggiunto l’ambizioso traguardo di due anni con zero infortuni sul lavoro, grazie all’implementazione in azienda del programma World Class Manufacturing (WCM). Infine i Giovani di Confindustria si sono spostati presso la sede Corporate di Fabriano dove, tra l’altro, hanno potuto vedere i prodotti realizzati da Elica ed esposti presso lo show room aziendale.

La visita, alla quale hanno partecipato circa 20 imprenditori, rientra nel progetto “Storie d’impresa”, creato dal GGI di Macerata con l’obiettivo di offrire ai giovani imprenditori l’opportunità di ascoltare, dalla voce dei protagonisti, l’autobiografia di un’azienda e il suo percorso di sviluppo, al fine di accrescere nei partecipanti le proprie conoscenze, stimolare il confronto e lo scambio di idee.

*Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.*

#### **Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa**

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com