

Elica conquista l'Oscar per l'imballaggio 2013 con SkinPack *Ridotte di oltre il 40% le emissioni di CO2*

Fabriano, 22 maggio 2013 – Elica ha conquistato l'Oscar per l'imballaggio 2013 con SkinPack, un innovativo imballo sviluppato con un approccio integrato dove il sistema packaging non è solo una singola scatola ma un delivery system comprendente tutta la filiera distributiva.

L'innovazione, che ha vinto all'interno della sezione "trasporti e movimentazione", consente essenzialmente di ottenere due importanti vantaggi: una riduzione dell'impatto ambientale e un miglior livello di consegna. SkinPack infatti - sviluppata in collaborazione con Saica Pack e validata da Elica TechLab, il laboratorio Elica Certificato CE, e dall'Università di Saragozza - permette di abbattere di oltre il 40% le emissioni di CO2 grazie all'eliminazione del polistirolo, alla riduzione dell'utilizzo di materie plastiche e all'ottimizzazione della logistica.

SkinPack è una scatola in cartone ondulato con una struttura che riveste la cappa "a pelle", sfruttando la resistenza strutturale del prodotto e aumentando la resistenza in maniera sinergica sia per l'impilaggio che per le movimentazioni nei magazzini. Le doppie falde sovrapposte e il verso non convenzionale delle canne del cartone garantiscono l'assorbimento degli urti e la resistenza alla movimentazione e allo stoccaggio.

Il premio riconosce la qualità del lavoro in ricerca e sviluppo che il Gruppo Elica porta avanti per produrre prodotti sempre migliori, assicurando il massimo livello della qualità non solo del prodotto ma anche del livello di consegna e di servizio, prestando particolare attenzione all'ambiente. L'Oscar per l'imballaggio, giunto alla 56ª edizione, è un'importante rassegna dedicata all'innovazione applicata all'imballaggio promossa dall'Istituto Nazionale dell'Imballaggio in collaborazione con Conai.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa corporate

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com