

## Elica è il “Best Place to Work in Europe” 2011

*Il Gruppo, dopo il primato italiano, conquista il podio assoluto a livello internazionale e il primo premio per la categoria speciale “Inspiring”*

Fabriano, 27 maggio 2011 – Elica, capofila di un gruppo leader mondiale nella produzione di cappe per cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici, tra le grandi aziende è **la prima azienda in Europa** dove si lavora meglio: a decretarlo la classifica stilata dal Great Place to Work Institute, istituto internazionale che valuta gli ambienti di lavoro eccellenti.

Più di mille aziende in tutta Europa hanno partecipato alla ricerca del Great Place to Work, che misura il grado di soddisfazione dei collaboratori e individua i migliori ambienti di lavoro. Questo importante risultato per Elica arriva dopo il primo posto assoluto in Italia nel 2011 e dopo tre anni di primato all'interno della classifica del Great Place to Work. Oggi quindi Elica è la migliore azienda in assoluto in Italia e in Europa per il miglior clima di lavoro.

Elica inoltre ha ottenuto il **primo premio** per la categoria speciale **Inspiring**, che riguarda non solo la trasmissione dei valori aziendali ai collaboratori ma anche tutte le attività volte a far comprendere il significato particolare del lavoro svolto. Grazie alle politiche di gestione delle risorse umane di Elica, le persone che lavorano col Gruppo capiscono il significato che il loro lavoro ha per il raggiungimento dei risultati dell'organizzazione e per il benessere della società e vengono costantemente coinvolti in tutti i processi aziendali. Elica infatti non si limita a condividere con le proprie persone gli obiettivi organizzativi ma le aiuta a comprendere come il loro lavoro si identifichi e si integri con i più alti obiettivi aziendali.

*“Questo importante riconoscimento ci riempie di orgoglio e riconosce i grandi sforzi che abbiamo fatto negli ultimi anni a livello organizzativo”* – ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente del Gruppo Elica – *“Per noi il capitale umano è una leva competitiva di assoluta grandezza, fondamentale per affrontare le sfide della competitività internazionale.”*

*“L'aver raggiunto nell'arco di pochissimi anni la prima posizione assoluta in Italia e la prima in Europa riconosce il grande lavoro che stiamo facendo nell'ambito della gestione delle risorse umane”* – ha commentato Marco Scippa, direttore Risorse Umane del Gruppo Elica – *“Questo premio testimonia il nostro impegno nella formazione, nello sviluppo dei talenti e nell'attenzione al benessere delle persone: facciamo di tutto per mettere le persone nelle migliori condizioni per lo svolgimento del proprio lavoro e di svilupparne la crescita”*.

Elica Life, un programma di iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle persone, fuori e dentro l'azienda; E-Straordinario, un progetto per la formazione del personale attraverso l'arte; l'Accordo Integrativo stipulato nel 2008 e preso come esempio per la contrattazione di secondo livello e master interni tagliati sulle specifiche esigenze del Gruppo: sono alcuni delle iniziative che Elica organizza per le proprie persone e che rendono il Gruppo uno dei migliori ambienti lavorativi.

*Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70 e presieduto da Francesco Casoli, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con circa 2.800 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.*

## LE PRINCIPALI INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI

**ELICA LIFE\*:** rappresenta la sintesi della politica per le risorse umane di Elica. Obiettivo è creare un contatto diretto tra l'azienda e i dipendenti, che esuli dalla semplice prestazione professionale. Elica Life\* intende favorire lo sviluppo di strumenti e azioni legati al raggiungimento del benessere dei dipendenti sia nel lavoro che fuori, promuovendo quindi una filosofia di vita. Il primo frutto di Elica Life\* è **Elica per i Giovani**. Da sempre consapevoli che lo sviluppo di un gruppo è legato alla crescita formativa delle giovani generazioni del territorio che lo ospita, si è scelto di dare forza a questo messaggio. Coerentemente con il processo di internazionalizzazione seguito da Elica è stato promosso il programma **I am!** vacanza studio all'estero per i figli dei dipendenti per l'apprendimento della lingua inglese e per sviluppare la capacità di confrontarsi con ambienti e culture differenti. Un'altra iniziativa prevista nel programma è la **Member Card**, che permette di ottenere una riduzione significativa sui prezzi esposti presso alcune attività convenzionate nei settori alimentare, abbigliamento, profumeria, arredamento, teatro, attività sportive e prestazioni mediche. Rientra nel programma anche la palestra aziendale **Aerò**, pensata come spazio per il benessere. Nella sede di Fabriano è stato allestito il primo centro *fitness* per diffondere una cultura di vita sana e promuovere la cura della persona. Non è concepito solo come semplice luogo per l'esercizio del corpo finalizzato alla tonicità muscolare, bensì è il punto di partenza per intraprendere un percorso completo a beneficio di un migliore stato psicofisico: è previsto un *check-up* iniziale gratuito medico/posturale e un programma di alimentazione personalizzata con il supporto di un *trainer* specializzato e di nutrizionisti per un equilibrato rapporto tra fisico e alimentazione.

**E-STRAORDINARIO:** progetto per la formazione del personale in azienda, svolto in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli - in memoria del fondatore di Elica - che utilizza l'arte e intende costruire un rapporto tra arte e produzione industriale. L'arte contemporanea, infatti, con le sue provocazioni è ritenuta una valida palestra di pre innovazione. Attraverso un ciclo di incontri teorici e di workshop, artisti di fama internazionale sono chiamati a lavorare con i dipendenti di Elica.

**ACCORDO INTEGRATIVO:** stipulato nel 2008 è valso al Gruppo Elica il **Premio Etica e Impresa** nel 2009 nella categoria Responsabilità Sociale ed è stato preso come esempio per la contrattazione di secondo livello.

**NEW MIND EXECUTIVE MASTER INTERNAZIONALE DI ELICA:** master interni tagliati sulle specifiche esigenze del Gruppo. Il master di alto livello, interamente in lingua inglese, ha come obiettivo la preparazione di profili professionali con una solida cultura manageriale, in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo. Innovativo anche il programma di apprendimento, basato su metodologie attive quali *project working & team working* in presenza e a distanza, *action learning*, testimonianze interne, *business game*.

**FACE TO FACE:** A cadenza trimestrale Francesco Casoli, Presidente di Elica e Andrea Sasso, Amministratore Delegato di Elica, promotori dell'iniziativa, incontrano i dipendenti del Gruppo che ne fanno richiesta. Si crea così l'occasione per un confronto diretto, durante il quale fornire chiarimenti, rispondere alle domande e alle proposte dei dipendenti di Elica. Un appuntamento che aiuta a migliorare il rapporto tra persone che vivono la stessa realtà aziendale da punti di vista diversi e a migliorare il clima aziendale.

**ELICA NEWS INTERNAZIONALE:** il giornale aziendale ha l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza di ogni dipendente. Elica News è un valido strumento di comunicazione, che non si limita solo a fornire informazioni, ma trasferisce un modello di azienda e la sua filosofia, contribuisce a creare il clima aziendale, che diventa elemento distintivo del gruppo. Dal 2010 Elica News ha assunto un carattere internazionale e esce nelle lingue dei paesi in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo. Ogni versione è accompagnata dalla traduzione in inglese dei testi.

## Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315

Cell: +39 335 6672892,

E-mail: l.ricciardi@elica.com