

## Con Elica dalla Polonia alle Marche per imparare l'inglese *I Am Poland: Marche e Polonia insieme per favorire la multiculturalità*

Fabriano, 8 agosto 2011 – Elica, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe da cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici per elettrodomestici, con il supporto di Victoria Company, accreditato istituto di lingua di Jesi, ha organizzato nel cuore delle Marche I Am Poland, corso di lingua inglese pensato apposta per dieci bambini polacchi.

Il corso rientra nel più ampio progetto I Am, programma di internazionalizzazione giunto alla V edizione, attraverso il quale Elica trasferisce alle famiglie messaggi di apertura e multiculturalità: la Società infatti contribuisce a vacanze studio all'estero per i figli dei dipendenti perché possano imparare la lingua inglese e, così facendo, allargare le proprie vedute e conoscere culture diverse per arricchirsi.

Per I Am Poland, che per l'alto contenuto sociale ha ottenuto il sostegno del Governo Polacco, dieci bambini, di età compresa tra i 10 e i 14 anni, figli di dipendenti di Elica Polska, hanno trascorso una settimana nel Comune di Rosora. Il progetto ha perseguito un duplice obiettivo: favorire l'internazionalizzazione e contribuire a sviluppare il senso di appartenenza al Gruppo Elica.

*“Innovazione e internazionalizzazione si trasmettono anche, e soprattutto, attraverso progetti in grado di allargare le frontiere culturali– ha commentato Marco Scippa, Direttore risorse umane del Gruppo Elica – Come Elica abbiamo deciso di continuare a investire nella formazione perché crediamo che guardare “oltre” aiuti le nostre persone a prendere coscienza che lo scenario competitivo è ormai il mondo e il confronto culturale è un’opportunità.”*

Durante il soggiorno nelle campagne marchigiane, i dieci giovanissimi allievi hanno partecipato a programmi di attività sportiva e ricreativa: in collaborazione con il Club Subacqueo di Jesi hanno fatto attività di scuba diving, imparando a uscire dalla loro zona di comfort e a sviluppare la reciproca fiducia. Inoltre hanno conosciuto il territorio marchigiano, scoprendone i sapori e le meraviglie naturali, attraverso visite alle Grotte di Frasassi e ai Comuni di Fabriano e Portonovo.

*Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Con circa 2.900 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.*

*The Victoria Company nasce nel 1997 grazie a un'idea di Giuseppe Romagnoli e da diversi anni collabora con molte aziende leader della regione Marche, scuole statali e paritarie, numerosi professionisti e privati. Nel 2003 ottiene la Presa d'Atto Ministeriale, nel 2005 diventata sede degli esami internazionali del Trinity College London, dal febbraio 2007 la prima scuola marchigiana riconosciuta dall' AISLi (Associazione Italiana Scuole di Lingue) ed infine, nel 2010, vince il prestigioso Label Europeo delle Lingue (un'iniziativa della Commissione Europea che assegna un riconoscimento ai progetti più significativi e innovativi nel settore dell'insegnamento e dell'apprendimento delle lingue.). I cardini sui quali si basa l'attività di The Victoria Company sono la qualità, la professionalità, l'attenzione alle esigenze dei clienti, il rispetto delle norme vigenti europee e la costante innovazione nell'offerta formativa.*

### Per ulteriori informazioni – Ufficio stampa

Lea Ricciardi      Tel: +39 (0)732 610315    Mob: +39 335 6672892    E-mail: l.ricciardi@elica.com