

## **ELICA CHIAMA A RACCOLTA GLI “HACKERS” PER PROGETTARE LA CASA DEL FUTURO**

### **L’azienda di Fabriano partecipa a Living Hackaton, l’evento di apertura dell’Innovation Week/Maker Faire Rome**

**Fabriano, 23 settembre 2014** – Il prossimo **27 e 28 settembre** a **Roma**, **Elica**, leader mondiale nella produzione di cappe domestiche, partecipa alla prima edizione di **LIVING HACKATON**, in cui giovani “hacker” avranno il compito di ideare un progetto inedito in grado di rivoluzionare l’ambiente domestico, rendendolo più connesso grazie all’uso di tecnologie innovative.

L’evento, organizzato da **H-FARM**, celebre acceleratore d’impresa per start up, aprirà l’**Innovation Week/Maker Faire Rome**, e vede Elica tra i protagonisti insieme a Valcucine e Slamp, in rappresentanza delle migliori eccellenze italiane in tema di arredamento e design.

Elica presenterà un brief ai partecipanti riuniti in team, che dovranno “hackerare” uno dei tanti prodotti innovativi dell’azienda: avranno 24 ore di tempo per dare vita alle proprie idee in una vera e propria maratona che darà libero sfogo alla creatività, alla cooperazione e all’ingegno. Il team dovrà poi presentare il giorno successivo un prototipo funzionante da proporre ad una giuria selezionata composta da rappresentanti di Elica e delle altre due aziende partecipanti ad Hackaton – Valcucine e Slamp.

*“Oggi, per essere competitivi sul mercato, è importante capire i bisogni dei clienti e rispondere alle loro esigenze, interpretandole nel migliore dei modi. Nel contempo è fondamentale anticiparne le necessità, immaginando funzionalità e prodotti innovativi, creando nuove tendenze – commenta il **Presidente** di Elica **Francesco Casoli**. *E’ per questo che abbiamo deciso di partecipare a Hackaton: è una gara e a Elica piace cogliere le sfide. Il mercato è competizione e per vincere bisogna innovare continuamente e Hackaton, per il suo format, è già di per sé innovazione, innovazione rispetto al pensiero convenzionale.*”*

La partecipazione di Elica a questo evento conferma la primaria importanza che l’azienda attribuisce all’innovazione, che viene vista non solo come elemento competitivo, ma anche come chiave di volta per un’evoluzione sostenibile e di successo dell’intero settore.

## **ELICA**

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.500 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Ufficio stampa Corporate Elica:**

Gabriele Patassi, mob: +39 3401759399, [g.patassi@elica.com](mailto:g.patassi@elica.com)

#### **Havas PR**

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Elena Botturi, 0285457034 – 3429183037 – [elena.botturi@havaspr.com](mailto:elena.botturi@havaspr.com)