

COMUNICATO STAMPA

ELICA S.p.A.

ASSEMBLEA ORDINARIA

- **Approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011 di Elica S.p.A.;**
- **Approvata la Relazione sulle remunerazioni;**
- **Nominato il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. e il suo Presidente, che resterà in carica per gli esercizi 2012, 2013 e 2014;**
- **Nominato il Collegio Sindacale di Elica S.p.A., che resterà in carica per gli esercizi 2012, 2013 e 2014;**
- **Autorizzato l'acquisto di azioni proprie e il compimento di atti di disposizione sulle medesime.**

Fabriano, 27 aprile 2012 – L'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., capofila di un Gruppo *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, riunitasi oggi a Fabriano in seduta ordinaria, **ha approvato** i seguenti punti all'ordine del giorno:

- Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011 di Elica S.p.A.; Relazione degli Amministratori sulla Gestione; Relazione del Collegio Sindacale; Relazione della Società di revisione; deliberazioni inerenti e conseguenti. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2011. L'Assemblea dei Soci ha, altresì, preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell'esercizio 2011, in cui il Gruppo Elica ha realizzato ricavi consolidati pari a 378,4 milioni di Euro, in aumento del 2,8% rispetto all'anno precedente. I principali *driver* di crescita dei ricavi, sia nell'Area Motori che nell'Area *Cooking*, sono stati l'incremento dei volumi di vendita e il miglioramento del *price/mix*. L'andamento dei ricavi consolidati del 2011 è sensibilmente superiore al *trend* negativo registrato dal mercato¹ mondiale delle cappe (-4,6%), realizzando in particolare una *performance* considerevolmente superiore al mercato nelle Americhe². **L'Area Cooking ha realizzato ricavi in aumento dell'1,9%. In particolare, i ricavi a marchi propri hanno registrato una crescita del 7,3%,** rispetto al 2010, anche grazie alle vendite realizzate dalle società indiana e cinese³. **L'Area Motori ha realizzato ricavi in aumento del 7,4%** rispetto al 2010, grazie alla crescita del segmento "*beating*" e alle buone *performance* realizzate in tutti i segmenti. Con riferimento ai ricavi realizzati nelle principali **aree geografiche di destinazione dei prodotti**⁴, in Europa si registra una lieve contrazione dell'1,4% rispetto al 2010, mentre le Americhe realizzano un **significativo incremento pari al 20,1%** e anche le **altre aree geografiche registrano complessivamente un incremento del 18,3%** riconducibile principalmente al consolidamento delle società indiana e cinese⁵. **L'EBITDA è pari a 26,5 milioni di Euro** rispetto ai 26,2 milioni di Euro del 2010, **corrispondente al 7,0% dei ricavi. L'aumento della marginalità dell'1,3%** è riconducibile ai continui processi di miglioramento dell'efficienza operativa e di investimento in innovazione che hanno permesso di compensare il rilevante aumento del costo delle materie prime, in particolare materiali ferrosi, rame e materiali *oil-based*. **L'EBIT è pari a 12,0 milioni di Euro**

¹ Dati a volume

² Include Nord, Centro e Sud America.

³ I valori 2011 includono il consolidamento della società indiana Elica PB India Private Ltd. e della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, consolidate rispettivamente a partire dal mese di luglio e ottobre 2010.

⁴ Dati riferiti al fatturato suddiviso per area geografica di destinazione dei prodotti, non coincidenti con la suddivisione dei ricavi per segmenti operativi in base alla presenza geografica delle società del Gruppo.

⁵ Vedi nota 3.

rispetto ai 10,6 milioni di Euro del 2010, **corrispondente al 3,2% dei ricavi, in aumento del 14,1% rispetto al 2010**. Il **Risultato Netto di pertinenza del Gruppo** è pari a **4,2 milioni di Euro, corrispondenti all'1,1% dei ricavi**, ed è in linea con i 4,3 milioni di Euro realizzati nel 2010, che includevano tuttavia proventi finanziari non ricorrenti per circa 0,9 milioni di Euro derivanti dalla *fee* pagata da Whirlpool a seguito dell'acquisto di azioni Elica. La **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2011** è in debito di **68,8 milioni di Euro**, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era in debito per 34,9 milioni di Euro, in conseguenza principalmente **dell'acquisizione dell'ulteriore 15% della società cinese Putian⁶** conclusasi nell'aprile 2011, ma **in diminuzione di 8,5 milioni di Euro rispetto ai 77,3 milioni di Euro del 30 settembre del 2011**. Elica S.p.A. oggi, oltre all'attività operativa, svolge prevalentemente attività di coordinamento e controllo a favore di tutte le società controllate. Nel corso dell'anno 2011 Elica S.p.A. ha realizzato **ricavi pari a 295,4 milioni di Euro, in crescita del 15,8%** rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. La crescita dei ricavi si è realizzata sia nell'Area *Cooking* sia nell'Area Motori. **L'EBITDA registra una crescita pari al 14,2%**, grazie sia alla crescita dei ricavi, sia alle attività volte a rendere più efficiente e flessibile la struttura dei costi operativi. Il Risultato d'esercizio pari ad una perdita di 26,9 milioni di Euro, rispetto agli 1,6 milioni di Euro del 2010, è fortemente influenzato dal riconoscimento di un *impairment* sulla partecipazione nella controllata cinese Putian⁷ per 27,8 milioni di Euro, dovuto alle mutate dinamiche di mercato e alle azioni intraprese dal Gruppo per tutelare lo sviluppo futuro dell'investimento in Cina. Al fine di preservare la posizione competitiva, in particolare l'*awareness* del **marchio acquisito "Puti"**, quindi il valore di uno dei principali *driver* futuri di crescita dei ricavi della controllata, il Gruppo ha ritenuto necessario incrementare gli investimenti nello sviluppo commerciale e di prodotto. L'entrata nel mercato cinese è un investimento strategico per il Gruppo Elica e va valutato con un orizzonte temporale di 5 anni. La Cina è il più grande mercato al mondo di cappe e piani da cucina, in cui competono quasi esclusivamente produttori cinesi. I futuri piani di sviluppo del Gruppo per questa area strategica prevedono di affiancare alla crescita del *business* a marchio Puti l'avvio di produzioni a marchi di terzi, oltre al lancio del marchio Elica in Cina e l'avvio di una nuova piattaforma che permetta la produzione e la commercializzazione di motori elettrici in Asia.

"Tutto questo ci condurrà ad essere uno dei *player* vincenti di questo fondamentale mercato" ha dichiarato **Andrea Sasso, Amministratore Delegato del Gruppo Elica**. "Inoltre in occasione dell'approvazione dei risultati del primo trimestre 2012 comunicheremo quali sono le nostre aspettative di risultato per il 2012, che si preannuncia un anno non facile ma in cui, come avevo già avuto modo di anticipare, il Gruppo realizzerà una crescita sia di fatturato che di marginalità".

- In conformità a quanto previsto dall'art. 123 *ter*, comma 6, del D.Lgs. 58/1998, l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Elica S.p.A., preso atto di quanto contenuto nella relazione sulla remunerazione, depositata in data 5 aprile 2012 e a disposizione del pubblico sul sito *internet* della Società www.elicagroup.com, ha deliberato in senso favorevole sulla prima sezione della stessa. L'esito del voto sarà posto a disposizione del pubblico ai sensi e nei termini dell'articolo 125 *quater*, comma 2, del medesimo decreto.
- Nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione, che resterà in carica per gli esercizi 2012, 2013 e 2014, fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014, il cui numero è stato determinato in 7 membri. I consiglieri, proposti nella lista presentata dall'azionista di maggioranza FAN Srl, e votati a maggioranza sono: Francesco Casoli, nato a Senigallia il 05/06/1961, il quale ha assunto la carica di Presidente; Andrea Sasso, nato a Roma il 24/08/1965; Gianna Pieralisi, nata a Monsano (AN) il 12/12/1934; Gennaro Pieralisi, nato a Monsano il 14/02/1938; Stefano Romiti, nato a Roma il 17/11/1957; Giuseppe

⁶ Zhejiang Putian Electric Co. Ltd

⁷ Vedi nota 6

Perucchetti, nato a Varese il 30/10/1958. Mentre Elena Magri, nata a Brescia l'19/07/1946, proposta nella lista presentata dagli azionisti di minoranza IMMI Invest Srl e First Capital SpA, e votata a maggioranza è stata nominata consigliere indipendente. I Signori Giuseppe Perucchetti, Stefano Romiti ed Elena Magri hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalle disposizioni vigenti e dal Codice di Autodisciplina.

- Nomina di 3 componenti del Collegio Sindacale e di 2 sindaci supplenti, che resteranno in carica per gli esercizi 2012, 2013 e 2014: Corrado Mariotti, nato a Numana il 29/02/1944, il quale ha assunto la carica di Presidente del Collegio Sindacale quale primo candidato della di minoranza; Gilberto Casali, nato a Jesi il 14/01/1954, eletto sindaco effettivo dalla lista di maggioranza; Stefano Marasca, nato a Osimo il 09/08/1960, eletto sindaco effettivo dalla lista di maggioranza; Franco Borioni, nato a Jesi il 23/06/1945, eletto sindaco supplente dalla lista n. 1 di maggioranza; Daniele Capecci, nato a Jesi il 03/04/1972, eletto sindaco supplente dalla lista di minoranza.
- L'assemblea ha inoltre deliberato l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie ed al compimento di atti di disposizione sulle medesime, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice civile, al fine di dotare la società di un'importante strumento di flessibilità strategica ed operativa. L'autorizzazione ha per oggetto l'acquisto delle azioni ordinarie della Società entro il limite massimo del 20% del capitale sociale, pari a n. 12.664.560 azioni ordinarie, ed è stata rilasciata per un periodo di 18 mesi a decorrere dalla data in cui l'Assemblea avrà adottato la relativa delibera; mentre l'autorizzazione alla disposizione è stata rilasciata senza limiti temporali. Il prezzo d'acquisto per azione ordinaria sarà fissato in un ammontare: (a) non inferiore nel minimo al 95% rispetto al prezzo ufficiale fatto registrare dal titolo nella riunione di Borsa antecedente ogni singola operazione (b) non superiore nel massimo (i) ad Euro 5 e (ii) al 105% del prezzo ufficiale fatto registrare dal titolo nella riunione di Borsa antecedente ogni singola operazione. Resta inteso che gli acquisti dovranno essere effettuati a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 5 del Regolamento CE n. 2273/2003 del 22 dicembre 2003 e comunque nel rispetto della normativa vigente in materia e delle condizioni e dei limiti fissati dalla Consob in materia di prassi di mercato ammesse, ove applicabili. Il Consiglio di Amministrazione nel perfezionamento delle singole operazioni di acquisto di azioni proprie dovrà operare nel rispetto delle condizioni operative stabilite per la prassi di mercato inerente all'acquisto di azioni proprie ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1 lett. c) del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 nonché delle ulteriori disposizioni di legge e regolamentari applicabili, ivi incluse le norme di cui alla Direttiva 2003/6/CE e le relative norme di esecuzione, comunitarie e nazionali, ed, in particolare, in conformità alle previsioni di cui all'art. 132 del TUF, dell'art. 144-bis primo comma, lett. b), del Regolamento Emittenti e del Regolamento (CE) 2273/2003, in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli azionisti. In data odierna la Società risulta proprietaria di n. 3.166.140 azioni proprie ordinarie, pari al 5% del capitale sociale.

Il Bilancio d'esercizio, approvato dall'Assemblea degli Azionisti ed il Bilancio consolidato del Gruppo Elica al 31 dicembre 2011, corredati della documentazione prevista dalle vigenti disposizioni, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale e Borsa Italiana S.p.A. e sono disponibili inoltre sul sito internet www.elicagroup.com, sezione Investor Relations.

Si rende inoltre noto che, sulla base delle informazioni disponibili alla Società, nessuno dei Consiglieri detiene azioni Elica S.p.A., ad eccezione di Francesco Casoli, che detiene direttamente n. 134.000 azioni Elica S.p.A. e Gianna Pieralisi, che detiene direttamente n. 52.000 azioni Elica S.p.A. ed indirettamente n. 33.556.690 azioni Elica S.p.A..

La documentazione relativa ai componenti del Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale nominati, comprensiva di tutti i *curricula vitae* e dell'attestazione del possesso dei requisiti di

indipendenza dei consiglieri indipendenti nominati è disponibile presso la sezione Investor Relations/Avvisi e Documenti del sito *internet* www.elicagroup.com.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

L'Amministratore Delegato, Dottor Andrea Sasso e il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Alberto Romagnoli, dichiarano ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Laura Giovanetti

Investor Relations

Tel: +39 (0)732 610727

E-mail: investor-relations@elica.com

Lea Ricciardi

Ufficio stampa

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com