

Al via l'Elica Business International Tour

Elica, in collaborazione con il Rotary, promuove innovazione e scambio internazionale

Fabriano, 29 settembre 2011 – Elica, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici per elettrodomestici, insieme al Rotary Club di Fabriano Distretto 2090 e alla Rotary Foundation, promuove il progetto EBIT – Elica Business International Tour: un dipendente Elica parteciperà a un business tour in America.

La persona, scelta dopo aver positivamente superato un concorso interno e un colloquio finale con i referenti del Rotary Club, avrà l'opportunità di trascorrere un mese a Toledo, Ohio, negli Usa, una moderna area situata al confine con il Canada. Il business tour consentirà al fortunato prescelto di vivere un'importante esperienza di lavoro a livello internazionale, a stretto contatto con un team di giovani professionisti selezionato dal Rotary International, che favorirà lo scambio di saperi e stili di lavoro differenti.

“Il confronto tra culture e lo scambio internazionale generano innovazione e valore non solo per le persone ma per l'intera organizzazione aziendale: oggi lo scenario competitivo nel quale ci muoviamo è il mondo e il confronto culturale diventa un'opportunità da non perdere – ha dichiarato Marco Scippa, Direttore risorse umane del Gruppo Elica – La contaminazione culturale e la capacità di vedere le cose in modo trasversale creano l'ambiente favorevole per l'innovazione. Una cultura eclettica e cosmopolita è in grado di generare innovazione e contribuire a rendere le persone internazionali.”

Il progetto EBIT Business International Tour, realizzato da Elica grazie alla collaborazione del Rotary Club, rientra nella più ampia visione d'insieme propria della Società: favorire la cultura dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, attraverso la contaminazione delle conoscenze, offrendo quindi alle proprie persone la possibilità di vivere un'esperienza professionale altamente formativa e un'esperienza personale in grado di allargare gli orizzonti; il tutto in linea con i valori, propri anche del Rotary, e gli asset strategici aziendali. Il dipendente inoltre potrà condividere la sua esperienza in un diario di bordo che sarà pubblicato su un blog giorno per giorno, così che tutta la comunità Elica possa partecipare al viaggio.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 2.800 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com