

COMUNICATO STAMPA

Al Gruppo Elica il Premio “Imprese per l’Innovazione” 2012.

Il Gruppo si aggiudica anche la Menzione Speciale Expo 2015.

Roma, 25 luglio 2012 – Secondo prestigioso riconoscimento per il Gruppo Elica nel campo dell’innovazione. L’azienda di Fabriano ha infatti ricevuto il “Premio Imprese x Innovazione 2012” per la capacità di valorizzare e diffondere la cultura dell’innovazione e dell’eccellenza come fattore competitivo di successo e di sviluppo.

Il premio, giunto alla V edizione e realizzato da Confindustria con il contributo della Fondazione Mai e con la collaborazione di APQI - Associazione Premio Qualità Italia - e di esperti valutatori nel campo dell’innovazione e della qualità, segue un altro importante riconoscimento ottenuto da Elica poco più di un mese fa: il “Premio dei Premi”, istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il "Premio Imprese x Innovazione 2012", che viene assegnato alle migliori imprese in grado di mantenere e accrescere il proprio vantaggio competitivo attraverso l’innovazione a 360 gradi e che viene attribuito a Elica per la terza volta, è stato assegnato al Gruppo questa mattina a Roma nel corso di una cerimonia che si è svolta presso la sede di Confindustria.

Il Gruppo inoltre ha ottenuto anche la menzione speciale Expo 2015, introdotta quest’anno per la prima volta e che vuole identificare e riconoscere le innovazioni di processo e di prodotto legate all’Expo 2015.

Elica ha sviluppato un metodo d’innovazione peculiare che fa convivere, prendendone il meglio, due approcci apparentemente opposti: capire i bisogni dei clienti e rispondere alle loro esigenze interpretandole nel migliore dei modi e nel contempo anticiparne i bisogni, immaginando funzionalità e prodotti innovativi e creando nuove tendenze del mercato. Le collaborazioni con Università e Centri di ricerca italiani e internazionali; il buon clima di lavoro che agevola lo scambio di informazioni e la proposizione di nuove idee; la collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli che mette a disposizione dell’Azienda l’arte contemporanea come palestra di pre-innovazione sono tutti fattori che contribuiscono a facilitare l’innovazione in Azienda.

I premi ottenuti rappresentano per Elica un importante riconoscimento al costante impegno dell’Azienda per l’innovazione e ne testimoniano il valore del lavoro svolto per trasformare le cappe da semplici elettrodomestici a veri e propri oggetti di design in grado di migliorare, grazie alla loro tecnologia, la vita dei consumatori e di rappresentare la forza del Made in Italy nel mondo.

Il Gruppo Elica, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70. Quotata alla Borsa Italiana dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario – segmento Star – Elica è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Il Gruppo vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa

Lea Ricciardi - Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892 E-mail: l.ricciardi@elica.com