

COMUNICATO STAMPA

Elica S.p.A.

AGGIORNAMENTO CALENDARIO FINANZIARIO 2010

Fabriano, 29 giugno 2010 – Ai sensi dell'art. 2.6.2, comma 1, lett. c), del Regolamento dei Mercati Organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., **Elica S.p.A.** rende noto che, a differenza di quanto precedentemente comunicato, il Consiglio di Amministrazione di approvazione della Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010 si terrà in data 6 agosto 2010 e non in data 26 agosto. Pertanto, la relativa *conference call* con la comunità finanziaria si terrà in pari data.

Eventuali ulteriori variazioni al calendario verranno comunicate tempestivamente.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.300 dipendenti e una produzione annua di circa 16 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 9 siti produttivi, 5 dei quali in Italia, 1 in Polonia, 1 in Messico, 1 in Germania ed 1 in India.

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Elica S.p.A.

Laura Giovanetti

Investor Relations

Tel: +39 (0)732 610727

E-mail: investor-relations@elica.com

Donatella Vici

Ufficio stampa

Tel: +39 (0)732 610315

E-mail: ufficiostampa@elica.com

Image Building

Simona Raffaelli, Valentina Burlando

Tel: +39 (0)2 89011300

E-mail: elica@imagebuilding.it

