



## COMUNICATO STAMPA

### Elica e Whirlpool Corporation rafforzano la loro partnership per crescere nel mercato mondiale delle cappe da cucina

#### *Whirlpool acquisisce una quota di minoranza in Elica*

**Fabriano, 10 Dicembre, 2007** – Il Gruppo Elica (Milano: ELC.MI), *leader* mondiale nella produzione di cappe da cucina e Whirlpool Corporation (NYSE: WHR), *leader* mondiale nella produzione di elettrodomestici, hanno siglato in data odierna un accordo di fornitura con l'obiettivo di crescere congiuntamente nel settore delle cappe da cucina, rafforzando così il loro consolidato rapporto di *partnership*.

L'accordo permette a Whirlpool di accrescere la sua presenza nel settore delle cappe da cucina, mercato che vale oggi circa 30 milioni di unità nel mondo, attraverso l'accesso all'innovazione produttiva offerta da Elica in Europa e Nord America, con la possibilità di estendere tale collaborazione ad altri mercati geografici. Elica, *leader* mondiale con il 17 % di quota di mercato, grazie a questo accordo amplierà ulteriormente la sua presenza nel mercato del Nord America.

*“Questa alleanza strategica tra due leader globali permetterà ad Elica di ampliare la sua penetrazione in un mercato così importante come quello americano, aumentando le nostre opportunità di crescita futura”* ha dichiarato Andrea Sasso, Amministratore Delegato del Gruppo Elica. *“Questo nuovo accordo ci permetterà inoltre di accelerare i tempi di ritorno dei nostri investimenti negli stabilimenti produttivi”*.

Sulla base di tale accordo e rispetto ai dati previsionali contenuti nel Piano Strategico 2008-2010 Elica stima un graduale aumento delle vendite annue nel mercato americano fino al conseguimento, a regime, di 20 milioni di US\$ di ricavi addizionali nel 2011.

Fan S.A., la controllante di Elica, ha inoltre siglato un accordo per la vendita (diretta o per procura) di una quota del 5% del capitale di Elica S.p.A al prezzo di 5 Euro per azione. Contestualmente Whirlpool ha acquisito una opzione *call* per l'acquisto di un'ulteriore quota del 10% del capitale, esercitabile entro 18 mesi, sulle azioni che Elica potrà aver acquistato in relazione alla realizzazione del piano di *buy-back*, come approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 3 agosto 2007. Alla fine di ogni trimestre del periodo di opzione, Whirlpool potrà esercitare l'opzione d'acquisto per un ammontare non inferiore al 2,5% e non superiore al 5% del capitale di Elica, ad un prezzo pari al costo medio ponderato degli acquisti di azioni proprie effettuati da Elica nel periodo, più un margine addizionale di 0,5 Euro per azione, con un limite massimo del prezzo di esercizio pari a 5 Euro per azione.

Informazioni dettagliate circa i Patti Parasociali saranno comunicate mediante la pubblicazione dell'estratto di detti patti nei modi e nei tempi stabiliti dall'Articolo 122 del D.L. No. 58/1998.

### **Elica Group**

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70 è oggi *leader* mondiale nella produzione di cappe e *leader* di mercato in termini di unità vendute, nei principali paesi europei.. Elica ha accresciuto in maniera significativa la sua quota di mercato in aree strategiche importanti quali gli Stati Uniti, il Giappone e la Russia, e sta gradualmente guadagnando una posizione di *leadership* anche nella progettazione, produzione e vendita di motori per caldaie ad uso domestico in Europa occidentale e in Est Europa.

Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori, ma sofisticati oggetti di *design*, unici e di lusso. I prodotti Elica sono concepiti per esaltare ogni tipo di ambiente-cucina. Ulteriori informazioni sono disponibili su <http://www.elica.com>.

### **Whirlpool Corporation**

Whirlpool Corporation è il *leader* mondiale nella produzione e commercializzazione di elettrodomestici, con circa 18 miliardi di \$ di vendite nel 2006, più di 73.000 dipendenti, e oltre 70 tra stabilimenti di produzione e centri di ricerca in tutto il mondo. I marchi della società sono Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht ed altri marchi distribuiti in quasi tutto il mondo. Ulteriori informazioni sulla società sono disponibili su <http://www.whirlpoolcorp.com>.

*This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.*

### **Elica S.p.A.**

Laura Giovanetti

Investor Relations

Tel: +39 0732 610727

E-mail: [l.giovanetti@elica.com](mailto:l.giovanetti@elica.com)

Image Building

Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico, Valentina Burlando

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)

