

COMUNICATO STAMPA

A Elica l’Award Imprese X Innovazione 2013.
Il Premio arriva dopo il “Premio dei Premi” della Presidenza della Repubblica.
Premiato il modello di innovazione del Gruppo

Roma, 24 luglio 2013 – Un importante riconoscimento, sul versante dell’innovazione, per il Gruppo Elica: si tratta dell’**Award Imprese X Innovazione 2013**, IxI, che riconosce a Elica il valore e l’importanza di investire nell’innovazione quale fattore necessario e fondamentale per competere con successo nel mondo.

Il Premio, giunto alla VI edizione e istituito da Confindustria con la collaborazione dell’Associazione Premio Qualità Italia e di esperti valutatori nel campo dell’innovazione e della qualità, è nato per valorizzare e diffondere la cultura dell’eccellenza e dell’innovazione a 360°, per la competitività e lo sviluppo del sistema Paese, e viene attribuito alle migliori imprese in grado di mantenere e accrescere il proprio vantaggio competitivo attraverso l’innovazione.

L’Award Imprese X Innovazione 2013 è il secondo riconoscimento per Elica, nell’arco di un mese, sul tema dell’innovazione: a Giugno, infatti, il Gruppo, per il secondo anno consecutivo, ha ottenuto il **Premio Nazionale per l’Innovazione 2013**, “Premio dei Premi” per *“lo sviluppo di una strategia di innovazione a 360° che ha consentito di rivoluzionare l’immagine tradizionale del prodotto, la cappa da cucina, ponendosi tra l’altro come leader mondiale di vendita nel mercato delle cappe per uso domestico.”* Il “Premio dei Premi”, istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stato consegnato a Elica nel corso della Giornata Nazionale dell’Innovazione alla presenza del Ministro dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca Maria Chiara Carrozza e del Presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche Luigi Nicolais.

I due premi rappresentano un importante riconoscimento al costante impegno dell’Azienda per l’innovazione e valorizzano la bontà delle idee delle persone che vi lavorano: dal loro impegno nascono le tante innovazioni che ogni anno Elica lancia sui mercati. In Elica l’innovazione è presente in tutti gli aspetti della vita aziendale e tutte le funzioni sono costantemente impegnate a ricercare idee, prodotti e processi che possano creare valore aggiunto o facilitare le attività di business. Elica ha sviluppato un metodo che fa convivere, prendendone il meglio, due approcci opposti: capire i bisogni dei clienti e rispondere alle loro esigenze interpretandole nel migliore dei modi e, nel contempo, anticiparne i bisogni, immaginando funzionalità e prodotti innovativi e creando nuove tendenze del mercato. In questo modo il Gruppo ha creato una vera e propria cultura dell’innovazione, anche grazie alle collaborazioni con Università e centri di ricerca nazionali e internazionali, consorzi interaziendali e grazie alla collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli che mette a disposizione dell’Azienda l’arte contemporanea come palestra di pre-innovazione.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni – Ufficio stampa

Lea Ricciardi - Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892 - E-mail: l.ricciardi@elica.com