

Elica presenta il 51° Meeting F.A.R.O.

Smart Building & Appliance per il futuro dell'impresa 4.0

Fabriano, 4 Luglio 2018 – Elica, società multinazionale leader mondiale nel settore delle cappe da cucina, è lieta di annunciare che il 5 e 6 luglio prossimi ospiterà presso la propria sede in Fabriano il **51° Meeting F.A.R.O.**, momento di ritrovo per imprenditori e manager italiani e stranieri.

L'evento, quest'anno dedicato al tema "*Smart Building e Appliance*", si pone come momento di incontro e dibattito di spessore internazionale rivolto a imprenditori ispirati, CEO visionari, manager della supply chain, Chief Procurement Officer e buyer di aziende che operano nei comparti del building, elettrodomestici e forniture.

La prima giornata di lavori si concentrerà su testimonianze di imprenditori e panel di discussione sul tema Smart Appliance con l'obiettivo di sondare l'entità dell'impatto che l'IoT avrà per i produttori di elettrodomestici e le opportunità derivanti da questo nuovo approccio altamente tecnologico. Grande spazio in chiusura di giornata al panel *Vision to Vision* che vedrà la partecipazione al fianco del **Presidente Elica, Francesco Casoli**, di **Elio Catania – Presidente Confindustria Digitale**.

Le aziende manifatturiere italiane sempre più sono costrette a relazionarsi con un contesto costellato di importanti cambiamenti tecnologici. Per parlare di questo e molto altro è stato pensato il panel di discussione durante il quale verranno analizzati gli sviluppi e le prospettive del settore attraverso contributi di nuovi nomi illustri e grandi ritorni, come gli **esperti di Ducker Worldwide**. Grande attenzione nel corso del dibattito all'impatto che avranno anche i nuovi stili di vita (connected life) e i possibili risvolti sul comparto metalli, sui componenti e materie prime utilizzate.

Il secondo giorno di Meeting si aprirà con l'Economic Briefing. Ad aprire i lavori sarà **Giorgio Arfaras - Direttore della Lettera Economica del Centro Einaudi** che discuterà circa il panorama Europeo ed Italiano, nonché quello internazionale attraverso un quadro puntuale sulla situazione economica di Usa, Asia e Cina.

In chiusura della due giorni di lavori, la parola passerà ai migliori analisti di mercato, per gli **Outlook Materie Prime: Intermarket, Non Ferrosi, Acciai ed Energy**, per il completo resoconto sulla situazione attuale e le prospettive del settore delle commodity industriali. A seguire, la sessione trasversale di confronto tra gli operatori del comparto (Kerb Time), che porterà il focus della discussione sul mercato fisico di Alluminio, Rame, Acciaio e Rottami, Zinco, Piombo, Stagno e Nichel.

Elica, da sempre impegnata nella ricerca e ottimizzazione di nuove tecnologie e nuovi trend di design, aprirà inoltre le porte dell'**Elica Propulsion Laboratory (EPL)**, laboratorio tecnologico sviluppato su oltre 2.000 metri quadri nonché centro all'avanguardia a livello globale, in grado di

certificare prodotti sempre più innovativi, rispondenti alla normativa in materia di sicurezza, risparmio energetico e compatibilità elettromagnetica.

Pensato come un “open laboratory”, con un approccio di apertura al mercato e alla ricerca innovativa, EPL mette quotidianamente a disposizione i suoi spazi a giovani ingegneri e innovatori universitari che, sotto la supervisione e la guida dei tecnici del laboratorio, accedono all'utilizzo di macchinari per i loro progetti di ricerca.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

F.A.R.O. Club è dedicato a imprenditori e Manager di aziende manifatturiere e offre momenti di aggiornamento, confronto e dibattito sui mercati finanziari e delle materie prime nel contesto economico globale, con approfondimenti sui settori di utilizzo dei metalli (es. Automotive, Building, elettrodomestici) e studio dell'impatto che l'innovazione in questi settori può avere sulla domanda di metalli e altri materiali.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Fabio Caporizzi
+39 340 5250566
Fabio.caporizzi@bm.com

Alice Prencipe
M. +39 345 1762258
Alice.prencipe.ce@bm.com