

**Le più belle fotografie del contest fotografico *Switch The Rules*,
promosso da Elica e Fondazione Ermanno Casoli,
saranno in mostra negli spazi del Pastificio Cerere
nell'ambito della Roma Art Week**

Inaugurazione: giovedì 25 ottobre 2018, ore 18.30

Spazio Cerere

Roma, Via degli Ausoni 3

COMUNICATO STAMPA

Le più belle fotografie del contest fotografico ***Switch The Rules***, promosso da **Elica**, azienda leader nel mercato della progettazione e produzione di cappe, e **Fondazione Ermanno Casoli**, saranno esposte in **una mostra evento**, curata da Alessandro Dandini de Sylva, negli **spazi del Pastificio Cerere dal 25 al 27 ottobre** durante la **Roma Art Week**.

Il contest, ispirato alla campagna *“Upside Down”* dedicata al nuovo piano aspirante **NikolaTesla Switch**, ha sfidato i partecipanti a liberare la propria creatività e presentare su Instagram immagini sorprendenti, capaci di modificare gli abituali punti di vista.

Tante le reinterpretazioni della realtà da parte degli utenti social che hanno raggiunto risultati fotografici sorprendenti e fuori dall'ordinario. I partecipanti hanno saputo cogliere in pieno l'essenza del progetto condividendo sui loro profili Instagram contenuti di grande qualità con #SwitchTheRules,

Le creazioni più interessanti e originali, selezionate da una giuria d'eccezione – composta da Cristina Casoli (Presidente Fondazione Ermanno Casoli), Francesco Casoli (Presidente Elica); Maria Claudia Clemente (architetto, Studio Labics); Fabrizio Crisà (designer); Alessandro Dandini de Sylva (Direttore artistico Fondazione Malaspina); Rà Di Martino (artista), Marcello Smarrelli (Direttore artistico Fondazione Ermanno Casoli) – saranno esposte nella mostra in programma durante la **Roma Art Week**, settimana dedicata all'arte contemporanea che si svolgerà nella Capitale dal 22 al 27 ottobre.

In occasione dell'inaugurazione della mostra sarà proclamato il vincitore scelto fra i finalisti, il quale sarà premiato con un buono per l'acquisto di materiale fotografico.

“Con Switch The Rules abbiamo voluto raccontare, con un linguaggio innovativo e moderno, i valori distintivi di Elica, un brand che da sempre guarda verso il futuro e ispira il consumatore verso nuovi modi di vivere l'esperienza quotidiana della cottura,” ha commentato Gianluca Vigato, Brand Director del Gruppo, *“Siamo orgogliosi del livello di engagement raggiunto e soprattutto della qualità dei progetti presentati che renderà la mostra di Roma un'esposizione di interesse per tutti gli appassionati di fotografia.”*

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

La Fondazione Ermanno Casoli, nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica – principale sostenitrice della FEC – promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende. Tra le aziende e istituzioni per le quali la FEC ha realizzato E-STRAORDINARIO si segnalano, oltre a Elica: ACRAF - Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco, Confindustria Ancona, Gruppo 24 ORE, Bricocenter, MSD, Biotronik, Jungheinrich, BCC, EulerHermes - Allianz Group, ISTUD - Istituto Studi Direzionali.

SCHEDA INFORMATIVA MOSTRA

Mostra: *Switch The Rules*

Sede: Spazio Cerere, via degli Ausoni 3 – Roma

Curatore: Alessandro Dandini de Sylva

Inaugurazione: giovedì 25 ottobre 2018, ore 18.30

Date: 25 – 27 ottobre 2018

Orario: venerdì 26 ottobre 10-12 e 15-19; sabato 27 ottobre 10-12 e 15-20

Ingresso gratuito

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Roberta Recchia
Mob: +39 346 7025060
E-mail: roberta.recchia@bm.com; elica@bm.com

Ufficio stampa Fondazione Ermanno Casoli:
Maria Bonmassar | 06 4825370; 335 490311 | ufficiostampa@mariabonmassar.com

In collaborazione con:



FONDAZIONE
PASTIFICIO CERERE

Sponsor tecnico:



CANTINA OFFIDA