

Elica e Fondazione Ermanno Casoli presentano il nuovo contest Instagram *Switch The Rules*, il concorso fotografico che capovolge i punti di vista.

In ottobre una mostra a Roma con i migliori scatti e un premio per l'autore dell'immagine più interessante, ospite speciale di Elica

Fabriano, 29 agosto 2018 – Elica, azienda leader nel mercato della progettazione e produzione di cappe, e la Fondazione Ermanno Casoli presentano *Switch The Rules*, il contest Instagram che vuole rappresentare la realtà capovolgendo i punti di vista in maniera creativa e innovativa.

Il progetto di coinvolgimento degli utenti Instagram nasce come nuovo *touch point* per i consumatori e si ispira alla recente campagna di comunicazione "*Upside Down*", che Elica ha lanciato presentando il nuovo *piano aspirante NikolaTesla Switch* in occasione del Salone del Mobile 2018 e che rappresenta la perfetta fusione tra design e innovazione.

Switch The Rules si ispira ai valori che contraddistinguono da sempre la *vision* di Elica: uno sguardo rivolto al futuro e il coraggio di esplorare nuovi mondi, stravolgendo le convenzioni. Seguendo questo concetto, Elica vuole sfidare gli utenti dei suoi canali social che saranno disposti a mettere in gioco la loro inventiva dando vita a scatti sorprendenti, capaci di invertire le leggi della fisica giocando con oggetti, persone, spazio e forza di gravità, ma non solo. La vera sfida è essere creativi dal punto di vista della visione, sovvertendo la solita percezione delle cose esplorando realtà inedite, nascoste e originali.

Per partecipare basta scattare una foto, pubblicarla sul proprio profilo Instagram inserendo l'hashtag **#SwitchTheRules** e menzionando la pagina ufficiale Elica **@elicarianuova**.

Il contest si concluderà il 16 settembre, data entro la quale tutte le foto dovranno essere pubblicate sui profili Instagram. Gli utenti, le cui opere verranno selezionate per la mostra, saranno contattati dagli organizzatori per l'invio dell'immagine tramite posta elettronica.

Una giuria composta da Cristina Casoli (Presidente Fondazione Ermanno Casoli), Francesco Casoli (Presidente Elica); Maria Claudia Clemente (architetto, Studio Labics); Fabrizio Crisà (designer); Alessandro Dandini de Sylva (Direttore artistico Fondazione Malaspina); Rà Di Martino (artista), Marcello Smarrelli (Direttore artistico Fondazione Ermanno Casoli) selezionerà le foto migliori che saranno esposte in una **mostra a Roma dal 25 al 27 ottobre 2018**, negli spazi del Pastificio Cerere, curata da Alessandro Dandini de Sylva.

Sarà poi eletto un vincitore fra i partecipanti all'esposizione, che riceverà un buono del valore di **1000 euro** per l'acquisto di materiale fotografico, che potrà visitare la mostra come ospite dell'organizzazione.

Qui il canale Instagram di Elica <https://www.instagram.com/elicarianuova>

A questo [link](#) regolamento e modalità di iscrizione.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

La Fondazione Ermanno Casoli, nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica – principale sostenitrice della FEC – promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende. Tra le aziende e istituzioni per le quali la FEC ha realizzato E-STRAORDINARIO si segnalano, oltre a Elica: ACRAF - Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco, Confindustria Ancona, Gruppo 24 ORE, Bricocenter, MSD, Biotronik, Jungheinrich, BCC, EulerHermes - Allianz Group, ISTUD - Istituto Studi Direzionali.

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Burson Marsteller
Roberta Recchia
Mob: +39 346 7025060
E-mail: roberta.recchia@bm.com; elica@bm.com

Ufficio stampa Fondazione Ermanno Casoli:

Maria Bonmassar | 06 4825370; 335 490311 | ufficiostampa@mariabonmassar.com