

NIKOLATESLA PROTAGONISTA A

“IL PRANZO DELLA DOMENICA” CON GUALTIERO MARCHESI

Dal 9 aprile ogni domenica in onda su Canale 5 “Il pranzo della Domenica” il programma dove i concorrenti cucinano ricette grazie all’aiuto del nuovo piano cottura aspirante di casa Elica

NikolaTesla, il piano cottura a induzione aspirante di Elica, è protagonista della trasmissione di successo di Canale 5 Il Pranzo della Domenica, in onda alle 9.50 da domenica 9 aprile: sei appuntamenti settimanali con lo chef Gualtiero Marchesi, all’interno della sua prestigiosa Scuola internazionale di cucina italiana Alma. Insieme a Elenoire Casalegno, svelano i segreti per la preparazione di un pranzo domenicale memorabile.

I protagonisti della trasmissione non sono cuochi formati ma persone comuni, animate da una forte passione. Si mettono alla prova davanti alle telecamere facendo valutare le proprie ricette da professionisti del settore, il tutto preparato grazie alle eccellenti performance di NikolaTesla.

NikolaTesla grazie a questa trasmissione, unitamente alla campagna tv in onda in queste settimane, raggiunge il grande pubblico che sarà affascinato non solo dalle ricette, ma anche dalle qualità eccellenti di questo innovativo piano cottura a induzione aspirante.

UFFICIO STAMPA ELICA

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

ELICA SPA

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701

Elisabetta Kluzer Elisabetta.kluzer@havaspr.com

Valeria Conigliaro valeria.conigliaro@havaspr.com

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato dall'AD Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.