

IL 2 DICEMBRE ELICA APRE LE SUE PORTE A 60 GIOVANI IN OCCASIONE DI TALENT DAYS

A testimoniare l'impegno di Elica nel campo HR e CSR, HR Community ha conferito all'azienda il premio CSR Awards e CSR Ambassador a Francesco Casoli

Fabriano, 01 dicembre 2014 – Il 2 dicembre Elica, leader mondiale nella produzione di cappe domestiche, **dedicherà a 60 ragazzi**, tra **figli di dipendenti e alunni delle scuole superiori** del territorio, **un'intera giornata di orientamento e formazione** presso lo stabilimento di Fabriano per poter affrontare al meglio l'ingresso nel mondo del lavoro. L'iniziativa fa parte del progetto **"HRC Talent Days"** in **collaborazione** con **HR Community**, la prima business community HR italiana.

La grande **attenzione** e **sensibilità** che hanno sempre **distinto Elica** nello sviluppo di iniziative per i giovani, i dipendenti e il territorio più in generale hanno portato **HR Community** a conferire proprio all'azienda il **CSR Award**, e al **Presidente Francesco Casoli** il **titolo di CSR Ambassador**.

Talent Days, che coinvolge fortemente il territorio, vede la partecipazione di diverse scuole superiori della zona:

- IIS "Miliani - Vivarelli",
- Liceo Artistico "E. Mannucci",
- ITCG - "Alfredo Morea",
- ITIS "Sen. A. Merloni",
- Liceo Classico "Francesco Stelluti",
- Liceo Scientifico "Vito Volterra"

Nel corso della giornata i ragazzi cercheranno di capire qual è il percorso professionale più in linea con le proprie inclinazioni personali ma anche con le esigenze del mercato. Inoltre, avranno l'occasione di partecipare a classi-laboratorio, in cui approfondire come utilizzare al meglio sia gli strumenti classici sia quelli più innovativi, come i social network, effettuare simulazioni di colloquio, test psico-attitudinali e questionari. A dare il loro contributo e stimolare il dibattito, diversi testimonial che si metteranno a disposizione dei ragazzi per soddisfare le loro richieste e curiosità.

"In Elica crediamo nell'importanza di avere collaboratori di talento, validi e motivati: per questo ci impegniamo costantemente nella ricerca e nella selezione di chi ha queste caratteristiche. Organizziamo infatti nel corso dell'anno una serie di iniziative dedicate ai giovani, alle loro idee e al loro entusiasmo e desiderio di raccogliere le sfide, commenta Francesco Casoli Presidente di Elica. Che anche una realtà autorevole come HR Community riconosca il nostro impegno tramite l'assegnazione di questi premi non può che renderci orgogliosi e spingerci a fare sempre di più e meglio".

In una fase ancora delicata per l'economia, Elica continua a essere un attore di primo piano nell'offerta di strumenti concreti a supporto dell'ingresso nel mondo del lavoro.



ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.500 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni

Elica

Ufficio stampa Corporate Elica

Gabriele Patassi, mob: +39 3401759399, g.patassi@elica.com

Havas PR

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - marco.fusco@havaspr.com

Elena Botturi, 0285457034 – 3429183037 – elena.botturi@havaspr.com